FICHE PRESSE

50 ans de savoir-faire

CETIH est une entreprise industrielle française indépendante, spécialiste de la menuiserie.

1100 collaborateurs

225 M€ de CA

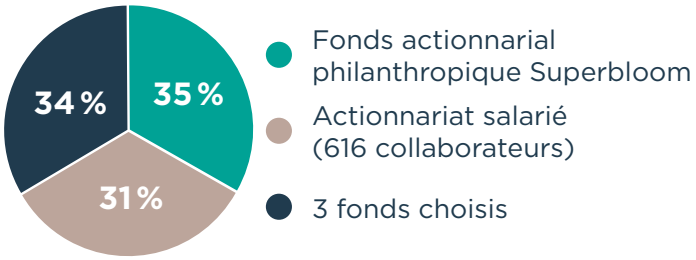
669 salariés actionnaires
soit 56 % de l'effectif

Gouvernance

François Guérin
Président
du Groupe CETIH

Paul Toulouse
Directeur général
du Groupe CETIH

Actionnariat partagé



Superbloom

- Créé par Yann Rolland,
- Fonds dédié au mécénat (éducation alternative, soutien aux femmes en situation de précarité),
- Seul actionnaire percevant des dividendes.

Société à Mission depuis 2021

Notre raison d'être :

"S'engager pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'Humain.

Nos objectifs statutaires :

Vivre & Travailler
Vivre & Innover
Vivre & s'Engager

Comité de Mission

Membres permanents

- **Virginie Raisson-Victor,** Présidente GIEC Pays de la Loire et Comité de Mission CETIH
- **Yann Rolland,** Président Superbloom
- **Marie de Longvilliers,** Présidente Phillie
- **Yves Gillet,** Président groupe Keran
- **Bassem Asseh,** 1er Adjoint à la Mairie de Nantes
- **Laurent Berger,** Directeur Institut mutualiste pour l'environnement et la solidarité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- **Christelle Letheule,** Responsable RH site Machecoul Bois et membre du CSE CETIH Machecoul
- **Coriandre Onillon,** Responsable pôle performance et Innovation CETIH

Flashez ce code QR pour accéder au Rapport de Mission

Contact presse : Agence B Side | Anne Laloux | Responsable relations médias | 06 88 76 34 14 | a.laloux@agencebside.fr

FICHE PRESSE

50 ans *de savoir-faire*

600 modèles
de portes d'entrée

12 gammes
de fenêtres

Production 100 % française
répartie sur 6 sites industriels

7 Marques

Portes d'entrée :
Bel'M
Bel'M Entrance Doors
Zilten
CID
Cenov

Fenêtres :
SWAO
Bignon

Histoire

1975 — Création de la société Guilbaud par Jean Guilbaud.

1985/1987 — Rachat par Marcel Dupin et dépôt de la marque Bel'M.

1995 — Yann Rolland prend la tête du groupe ; acquisition de CID à Roanne.

2005 — Ouverture de l'actionnariat aux salariés.

2009 — Obtention du premier label Lucie (RSE).

2011 — La holding devient **CETIH** ; création de la marque SWAO.

2019 — Création du CFC (Centre de Formation CETIH).

2021 — Passage au statut de Société à Mission ; Nomination de François Guérin comme PDG ; Évolution du capital et actionnariat salarié renforcé.

2022 — Acquisition de Bignon (spécialiste fenêtres Bois et Mixte).

2023 — Intégration de Novatech Europe et création de la marque Cenov.

2025 — Recentrage sur les métiers historiques (Portes et Fenêtres) et nomination de Paul Toulouse comme DG et François Guérin comme Président.

6 sites de production
Sur une surface totale de 82 000 m²

1 **Machecoul Bois** (44) :
portes d'entrée Bois et Mixte

2 **Machecoul Aluminium** (44) :
portes d'entrée Aluminium

Centre de Formation
(Machecoul)

3 **Roanne** (42) :
portes d'entrée Acier
ouvrants monoblocs en acier

4 **Saint-Macaire-en-Mauges** (49) :
fenêtres Aluminium et portes Aluminium techniques et grand vitrage

5 **Roncey** (50) :
fenêtres et portes d'entrée PVC

6 **Port-Brillet** (53) :
fenêtres Bois et Mixte

Contact presse : Agence B Side | Anne Laloux | Responsable relations médias | 06 88 76 34 14 | a.laloux@agencebside.fr

FICHE PRESSE

Capital humain et engagement social

Vivre & Travailler

CETIH

« Société à Mission » depuis 2021, CETIH place le collaborateur au centre de son modèle industriel. Zoom sur les indicateurs clés de cette politique sociale.

Partage de la valeur

56 %
des salariés actionnaires en 2025

Égalité femmes-hommes

28 %
de collaboratrices
(25% en 2021)

87/100
index égalité professionnelle

3/7
leaders femmes sur le site de Roncey

Politique Handicap

12 duos
lors du dernier Duoday

Partenariats
avec des ESAT

2024
Trophée du maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap

Santé et Sécurité

29
taux de fréquence pour les accidents en 2025 (44 l'année précédente)

Formation et CFC

100 %
des managers formés
« Management responsable »

1,5 %
taux de contribution
à la formation 2024/2025

2019
année de création du CFC

Formation
menuiserie extérieure

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATIONS

1 300
apprenants

Baromètre social (tous les 2 ans)

Taux de participation	**64 %**
Satisfaction au travail	**92 %**
Connaissance de la culture de l'Entreprise et ses valeurs +6 points	**91 %**
Connaissance de la Mission	**79 %**
Adhésion à la Mission	**92 %**

Contact presse : Agence B Side | Anne Laloux | Responsable relations médias | 06 88 76 34 14 | a.laloux@agencebside.fr

FICHE PRESSE

Performance environnementale et innovation

Vivre & Innover

CETIH

Face aux enjeux climatiques, CETIH structure son innovation autour de la réduction de son empreinte environnementale et de l'économie circulaire. Zoom sur les avancées et les objectifs de décarbonation pour un habitat durable et performant.

Empreinte carbone

1 200 t CO_2
économisés sur les 80 000 t CO_2 du bilan carbone Groupe pour la fabrication des panneaux acier

Énergie

100 %
de l'électricité consommée est renouvelable

Objectif de passer
de 7 % à 30 %
de production locale

Valorisation des déchets

82 %
des déchets sont valorisés (vs 71 % en 2023)

Filière bois

85 %
du bois brut est certifié FSC ou PEFC

Innovation

100 %
des produits répondent à la RE2020

1 million
d'étiquettes connectées « Tout sur ma menuiserie » en collaboration avec Menuiserie Avenir

43
innovations déposées à l'INPI

100 %
des concepts fenêtre Alu et PVC intègrent de la matière recyclée et sont certifiés OFG

Synerpod.
Participation à hauteur de 6 % dans la startup pionnière de la rénovation énergétique « hors site »

valobat
Contribution à la création de l'éco-organisme

86 %
de satisfaction client sur 2024/2025

Contact presse : Agence B Side | Anne Laloux | Responsable relations médias | 06 88 76 34 14 | a.laloux@agencebside.fr

FICHE PRESSE

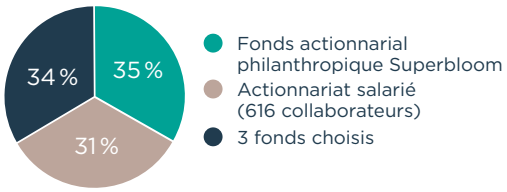
Gouvernance et impact territorial

Vivre & s'Engager

CETIH

CETIH s'appuie sur une structure de capital singulière en France, associant fonds de dotation philanthropique, actionnariat salarié et investisseurs à impact. Zoom sur un modèle garantissant l'indépendance de l'entreprise tout en finançant des actions de solidarité et de mécénat local.

Actionnariat partagé



669
salariés actionnaires

Achats responsables

2013
signature de la Charte des relations fournisseurs responsables

70 %
réalisés auprès de fournisseurs évalués sur leurs pratiques RSE

75 %
réalisés dans les territoires des sites CETIH

Fonds philanthropique

SUPERBLOOM FONDS DE DOTATION

1er actionnaire du Groupe CETIH
1er fonds de dotation familial français actionnaire d'une Société à Mission
Présidé par Yann Rolland, dirigeant de CETIH pendant 30 ans

Implication sociétale

25
associations soutenues

0,51 %
du chiffre d'affaires consacré au mécénat

Fragilité et urgence sociale

Toit à Moi
S'indigner et agir

Rénovation et précarité énergétique

Lazare

Formation, accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat

Télémaque

Vie des territoires

JAZZ SOUS LES POMMIERS

Contact presse : Agence B Side | Anne Laloux | Responsable relations médias | 06 88 76 34 14 | a.laloux@agencebside.fr