



Communiqué de presse

12 février 2024

Synerpod, Airwell et CETIH associent leurs forces pour massifier la rénovation énergétique de l'habitat collectif et social en France

Avec 4,8 millions de « passoires thermiques » en France, le chantier pour lutter contre la précarité énergétique est colossal. C'est dans ce contexte que, le 9 février dernier, la startup Synerpod inaugurerait sa première manufacture dédiée à la production de l'« Enerpod ». Un module extérieur préfabriqué et une solution innovante, industrialisée « hors-site » qui vise à massifier et à accélérer la rénovation énergétique des logements collectifs et sociaux en France. Une ambition soutenue par le Groupe Airwell et CETIH qui ont annoncé prendre une participation au capital de la startup.



Inauguration Synerpod aux côtés du Groupe CETIH et Airwell © Michael Meniane - Lensman Studio

« L'inauguration de notre première manufacture est un jalon majeur pour Synerpod. Elle marque l'aboutissement de quatre années de recherche et développement qui ont mené à la création de l'Enerpod, notre solution innovante préfabriquée. L'investissement du groupe Airwell et CETIH dans ce projet va permettre d'amplifier notre impact, de répondre efficacement aux défis énergétiques et ainsi de contribuer à la massification de la rénovation énergétique des logements collectifs et sociaux en France. » Sébastien Fournier, co-fondateur de Synerpod.

Une innovation pour la rénovation

Passer à 200 000 rénovations globales dès 2024 (contre 67 000 en 2022), puis 900 000 en 2030, telle est l'ambition du gouvernement¹. Avec **4,8 millions** de logements considérés comme des « **passoires thermiques** », la problématique est de taille et la réponse doit être ingénieuse et collective. **Synerpod** l'a bien compris. La start-up, lancée en 2021, a mis au point un concept innovant : « **l'Enerpod** ». Un module extérieur préfabriqué qui se compose d'une pompe à chaleur avec ballon d'eau chaude, une VMC double flux et un système de monitoring permettant de maîtriser les charges des résidents. Gains de temps et de coûts, contrôle de qualité et sécurité accrus, durabilité améliorée, maintenance facilitée, flexibilité dans la conception, réduction des nuisances sur site, la solution industrialisée « **hors-site** » permet de répondre rapidement et efficacement à l'enjeu de transition environnementale qui pèse sur le secteur du bâtiment. Avec ce concept innovant, Synerpod ambitionne de **massifier la rénovation énergétique des logements collectifs et sociaux** en précarité énergétique.

Une alliance pour lutter contre la précarité énergétique

Une ambition partagée et soutenue par le Groupe Airwell, expert et créateur français de solutions climatiques et thermiques, et par CETIH, industriel français indépendant, spécialisé dans les secteurs

¹ Source : Annonces du [Gouvernement](#) - 12 octobre 2023.

de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Les deux groupes vont rejoindre le projet en prenant respectivement 13% et 6% de participation dans la startup Synerpod. Ensemble, ils ont inauguré la première manufacture de ces modules préfabriqués, à Saint-Hilaire-de-Loulay, le vendredi 9 février.

“Notre stratégie depuis 2014 est de transformer un fabricant de pompes à chaleur en un créateur, fabricant, et développeur de solutions d'efficacité énergétique réelles, innovantes, et autant que possible, fabriquées en France ou en Europe. Nous avons développé des écosystèmes qui intègrent la thermodynamique, le photovoltaïque, la data et des applications pour améliorer l'efficacité énergétique de l'ensemble. Notre prise de participation au sein de Synerpod, qui vise à massifier la rénovation énergétique, est donc logique et 100% alignée avec notre stratégie.” Laurent Roegel, CEO Groupe Airwell.

“Cetih a développé sa stratégie au service de la rénovation énergétique en élaborant une offre complète pour l'enveloppe de l'habitat : portes, fenêtres et solutions solaires. Le groupe propose également une offre de rénovation globale directe au particulier avec son réseau Koov. Synerpod s'intègre donc naturellement dans cette vision, avec une approche collaborative qui répond aux besoins de l'habitat social, enjeu important pour l'avenir.” François Guérin, Président-Directeur Général CETIH.

Forts de cette alliance, Synerpod, le Groupe Airwell et CETIH envisagent de **développer une gamme de produits complémentaires**. Les trois acteurs ont par ailleurs répondu à un appel d'offre de l'ADEME pour le “Développement de la Construction et de la Rénovation Hors Site”. En apportant une réponse au travers d'un groupement d'entreprises les trois partenaires portent une approche innovante, intégrée et plus efficiente.

De son côté, la startup prévoit la production de **230 pods en 2024**, 500 par an dès 2026. Pour y parvenir, Synerpod prévoit le recrutement, dans les prochains mois, d'une **dizaine de collaborateurs** sur des postes d'assemblage, montage, chefs de projets et maintenance. *“Notre développement passera par la conception de nouveaux modules, les ENERPODS XL, destinés aussi bien à la décarbonation du neuf qu'à la rénovation de logements collectifs.”* ajoute Sébastien Fournier, co-fondateur de Synerpod.

Un projet à dimension européenne

L'innovation de Synerpod s'inscrit dans le mouvement Européen EnergieSprong qui a pour ambition de massifier la rénovation énergétique complète de logements en s'appuyant notamment sur des nouvelles méthodes d'industrialisation de la rénovation, et sur un cahier des charges basé sur des exigences de résultats plutôt que de moyens.

En Pays de la Loire, ce mouvement a mené à la création du projet MASH (Mutualisation d'Achat au Service de l'Habitat) par l'USH (Union Sociale pour l'Habitat) et l'association de 14 bailleurs sociaux. L'objectif du projet était de lancer une commande groupée de rénovations EnergieSprong pour environ 2 000 logements. C'est dans ce cadre que depuis le 1^{er} janvier 2024, Synerpod contribue, grâce à ses Enerpods, à la **rénovation énergétique de 400 maisons pour les bailleurs sociaux**. Un second projet de rénovation de 32 logements est prévu à Roanne pour le bailleur Opheor, un chantier qui servira de démonstrateur pour les bailleurs de la région Rhône-Alpes.



A propos de Synerpod

Fondée en 2021, par Sébastien Fournier, Glen Desmousseaux, Jérôme Bouchez, Thierry Guillet et Aidan Sanderson, Synerpod est une start-up innovante qui vise à massifier la rénovation énergétique de l'habitat collectif en précarité énergétique. Elle réalise la pose de ses « Pods », des modules extérieurs préfabriqués à Saint-Hilaire-de-Loulay (85). Des « pods » composés d'une pompe à chaleur avec un ballon d'eau chaude, d'une VMC double flux et d'un système de monitoring qui permet de maîtriser les charges des résidents.

A l'été 2023, Synerpod a signé un premier marché, en tant que mandataire d'un groupement de PME, pour rénover 400 maisons individuelles à partir du 1er janvier 2024, dans le cadre du projet MASH.

synerpod.com

A propos d'Airwell

Créée en 1947 en France, Airwell est la marque française référente pour la conception de pompes à chaleur en génie climatique et thermique. Acteur majeur, pionnier français de la pompe à chaleur puis fabricant européen leader dans les années 1970, Airwell devient le Groupe Airwell en 2021. Sur un marché porté par la transition énergétique, la société ambitionne de devenir un des leaders en Europe, et un acteur incontournable des solutions climatiques et thermiques basées sur les besoins et usages, au niveau mondial avec une présence dans 80 pays. En 2022, le créateur français de solutions climatiques et thermiques continue son développement dans l'objectif d'optimiser la consommation énergétique de ses offres, préserver les ressources naturelles en exploitant l'énergie solaire, afin de fortement limiter l'empreinte environnementale de ses clients. Basé à Montigny-le-Bretonneux (78), Le Groupe Airwell compte 120 collaborateurs. En mars 2023, le Groupe Airwell devient membre de la Communauté du Coq Vert portée par Bpi France et l'ADEME.

groupe-airwell.com

A propos de CETIH

CETIH (Compagnie des Équipements Techniques et Industriels pour l'Habitat) est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de près de 50 ans et de l'expertise de ses 1 500 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques Bel'M, Zilten, CID, SWAO, Bignon, SYSTOVI et KOOV plusieurs gammes de portes d'entrée & fenêtres multi-matériaux, solutions solaires, ventilation et isolation. Fort de ces expertises, CETIH réalise un chiffre d'affaires annuel de 307 millions d'euros. Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein de 7 usines spécialisées - et distribuées en multicanal - auxquelles s'ajoute le site Cetih Renov, qui porte les activités rénovation énergétique du groupe. CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. En tant qu'Entreprise à Mission, CETIH s'engage pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'Humain.

cetih.eu

Contact presse CETIH :

Ludivine Boidin – L.boidin@agencebside.fr – 06 15 10 54 00

Contact presse Airwell :

Angélique DOITEAU – ange.doiteau@gmail.com – 06 83 07 37 17