

RAPPORT DE MISSION 2023





François Guérin, Président-Directeur général de CETIH et
Virginie Raison-Victor, Présidente du Comité de Mission CETIH



Oser prendre des risques pour améliorer notre résilience

Entreprise à Mission depuis juillet 2021, CETIH publie son deuxième Rapport de Mission.

Quels sont les apports du Comité de Mission ?

François Guérin — Aujourd'hui, le Comité de Mission va au-delà de sa fonction de surveillance de la Mission. Il prend un rôle d'éclaireur, nous amène à nous interroger sur certains choix, à relever des effets collatéraux que nous n'aurions pas vus, à nous poser les bonnes questions.

Virginie Raison-Victor — Avec une matrice de contribution et des indicateurs bien posés, la direction de CETIH s'ouvre à nous sur des projets stratégiques (triple comptabilité, activité solaire...). À notre rôle de vigilance s'ajoute celui de la cohérence. La Mission a infusé dans les équipes. Par exemple, sur l'activité bois, le Comité de Mission a conduit à une réflexion autour des process (choix des bois, quantité) pour fabriquer le même produit avec moins de ressources naturelles.

Dans un contexte plus complexe, le déploiement de la Mission peut-il l'être aussi ?

V. R.-V. — Face à des turbulences successives, deux positions sont possibles : renoncer aux investissements de transformation et se replier sur une performance économique immédiate, ou rester alignés sur la Mission, oser prendre des risques pour améliorer sa résilience et voir plus loin.

F. G. — Faudrait-il, dans un contexte difficile, renoncer, par exemple, à notre trajectoire bas carbone parce qu'elle a un coût ? Nous pouvons adapter la vitesse à laquelle avancer sur certains projets mais nous maintenons le cap. Avoir une stratégie qui nous pousse à faire un pas de côté crée un avantage concurrentiel à moyen et long terme et améliore notre résilience. Avoir un cap partagé par tous nous donne du souffle. Tous les collaborateurs sont impliqués et, plus particulièrement, une trentaine dans le pilotage de la Mission, via notamment notre matrice de contribution.

Pour un capitalisme **utile et responsable**

Nous sommes une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans l'enveloppe de l'habitat et la rénovation énergétique.

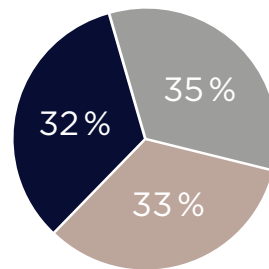
4 ACTIVITÉS

Portes
Fenêtres
Énergie
Rénovation



*Entreprise à Mission
depuis juillet 2021,
CETIH s'engage pour une
entreprise et un habitat
harmonieux, durables
et tournés vers l'humain.*

UN ACTIONNARIAT COLLECTIF



- Fonds philanthropique Superbloom
- Actionnariat salarié
- Trois fonds choisis : Tikehau T2, Ouest Croissance et Quadia

48ans

de savoir-faire

307 M€

de chiffre d'affaires

1 500

collaborateurs

8

sites en France

Une gouvernance collective, **un management de proximité**

Notre gouvernance est ouverte, elle se compose à la fois d'instances internes et externes.

COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif (Comex) a pour mission de définir la stratégie et de piloter le groupe.

COMITÉ OPÉRATIONNEL

La mission du Comité opérationnel (Comop) est de co-construire la stratégie, la déployer et piloter les activités.

COMITÉ DES MANAGERS

Le Comité des managers (Codem) accompagne les équipes en proximité et contribue à la bonne communication.

COMITÉ EXÉCUTIF CONSULTATIF

Les membres du Comex consultatif jouent le rôle d'effet miroir auprès du Comité exécutif. Il est constitué de salariés récemment entrés dans l'entreprise.

LES INSTANCES DU PERSONNEL

Socle de notre dialogue social.

COMITÉ STRATÉGIQUE

Le Comité stratégique contribue à la réflexion et valide les choix stratégiques majeurs.

Il est composé de nos fonds actionnaires, de dirigeants externes et d'un représentant des salariés actionnaires.

Présidé par François Guérin

COMITÉ DE MISSION

Le Comité de Mission apporte un éclairage et surveille la cohérence du développement de CETIH avec sa Mission.

Il est composé de membres externes et internes.

Présidé par Virginie Raison-Victor



Un comité ouvert et pluridisciplinaire

LES MEMBRES PERMANENTS



**Virginie
RAISSON-VICTOR**
Présidente GIEC
Pays de la Loire et
Comité de Mission
CETIH



**Yann
ROLLAND**
Président
Superbloom



**Marie
DE LONGVILLIERS**
Présidente
Phillie



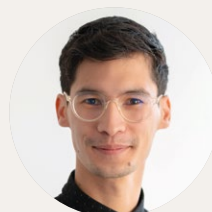
**Yves
GILLET**
Président
groupe Keran



**Bassem
ASSEH**
1^{er} adjoint
mairie de Nantes



**Christelle
LETHEULE**
Responsable RH site Bois
et membre du CSE
CETIH Machecoul



**Coriandre
ONILLON**
Responsable
Pôle Performance
et Innovation CETIH

LES MEMBRES INVITÉS



**François
GUÉRIN**
Président-
Directeur général
CETIH



**Anaël
LE GOFF**
Coordinateur
Mission
CETIH



**Anne-Claire
PERIN**
Directrice Ressources
Humaines et SSE
CETIH



**Éric
SEBELLIN**
Associé sénior
Quadia

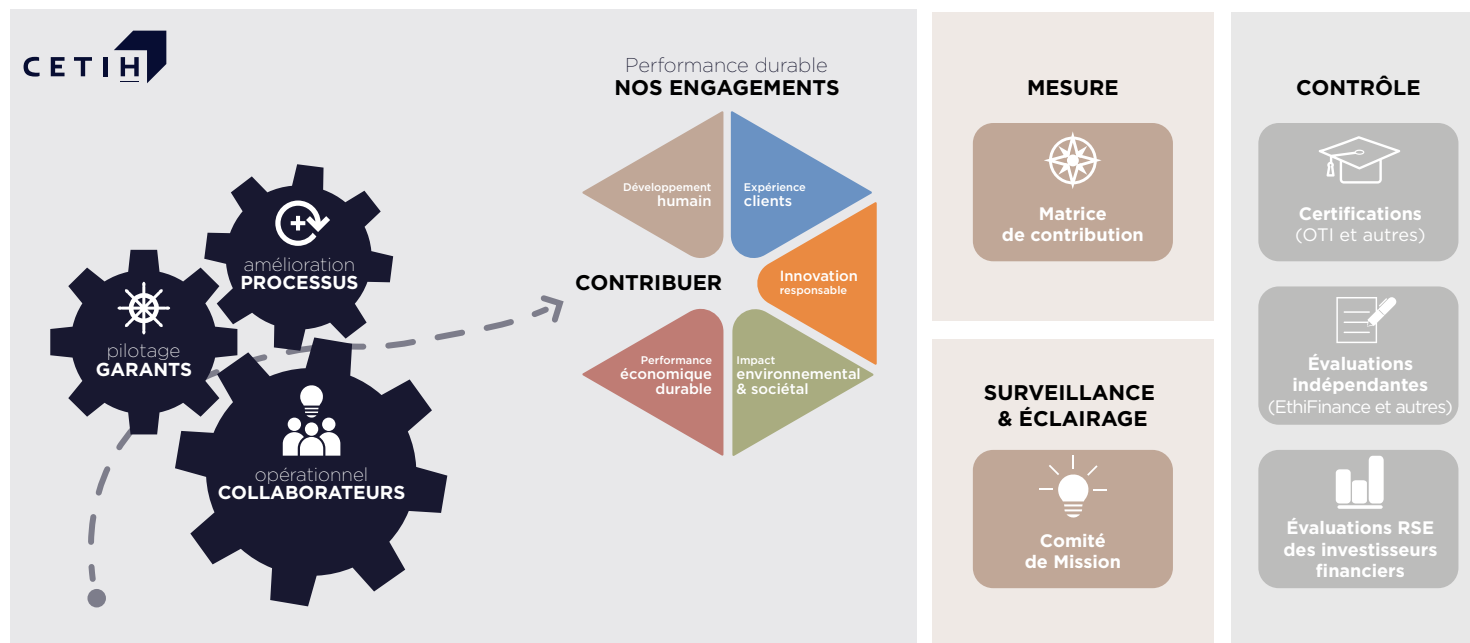
“Disposant des informations en amont des comités, où règne par ailleurs une grande transparence, j’apprécie de pouvoir apporter une contribution active. Ainsi, lors de la présentation d’un projet innovant, j’ai pu proposer une démarche de validation en amont auprès des principaux acteurs concernés.”

Yves GILLET,
Président groupe Keran

Pilotage de notre Mission

Notre objectif est notre performance durable, à travers le respect de nos engagements et en lien avec notre Mission.

- Au centre, **les collaborateurs** sont impliqués et acteurs de cette performance.
- Parmi eux, **20 garants** pilotent les plans d'action et sont responsables du suivi et de l'atteinte des objectifs.
- **La démarche processus** soutient l'amélioration, continue et structurée, de notre fonctionnement.
- Notre performance est suivie et mesurée dans notre **matrice de contribution** (page 23).
- **Le Comité de Mission** veille à l'ambition des objectifs, à la cohérence de nos trajectoires et aux moyens associés.
- L'OTI audite et valide notre qualité d'Entreprise à Mission. Cette surveillance est complétée par d'autres **contrôles externes**.



Plan de sobriété énergétique hiver 2022-2023



L'ensemble des équipes s'est mobilisé avec des initiatives concrètes : optimisation du temps d'allumage d'un four d'emballage, réduction des températures des cabines de laquage, attribution de polaires aux collaborateurs dans le cadre de la baisse de 2 °C des chauffages... Nous avons ainsi réduit de 15 % la consommation globale d'électricité et de gaz.

Clôture de la démarche ACT Pas à Pas

Dans le cadre de cette démarche, nous avons élaboré une stratégie bas carbone ambitieuse intégrant l'ensemble des métiers au sein de toutes nos activités. Les actions identifiées nous ont permis de définir notre trajectoire de réduction des émissions carbone pour 2030.



4 prix ont récompensé le modèle CETIH sur l'année 2022-2023



Prix de l'actionnariat salarié (FAS),
Prix de la croissance externe (CFNEWS),
Prix de la direction financière (DAF Mag),
Prix de l'entrepreneur de l'année (EY).

7 politiques ont été mises à jour dans le cadre de la Mission

Qualité, Management, Achats, Anti-corruption, Santé-sécurité, Implication sociétale et Système d'information. Ces documents de référence nous engagent et définissent les ambitions sur ces sujets majeurs pour notre collectif.

Intégration à 100 % de Novatech Europe

Les 250 collaborateurs de Novatech Europe et CETIH Roanne (42) ont participé à une Fresque du climat dans le cadre d'une journée de cohésion célébrant la fusion.



1^{er} Rapport de Mission

Il illustre au travers de réalisations, d'images et d'indicateurs, l'engagement collectif autour de notre Mission.

825 collaborateurs ont choisi de participer au capital de l'entreprise

Soit 59 % des 1 407 salariés éligibles. L'actionnariat a été ouvert aux équipes de Port-Brillet (53) et aux collaborateurs ayant rejoint CETIH dans le cadre de l'intégration de Novatech Europe.

Act 21

Mise en place d'un outil de suivi de notre performance extra-financière. Il nous permet de suivre plus de 250 indicateurs déployés sur nos différents sites et activités.

Vivre & Travailler

Mettre notre action au service de l'Humain en cultivant des relations responsables avec nos salariés et nos parties prenantes



Maîtriser les risques professionnels pour améliorer la santé et le bien-être au travail

Développer une politique sociale plus juste et équitable

Suivre et consolider l'égalité des chances de nos salariés



Maîtriser les risques professionnels pour améliorer la santé et le bien-être au travail

Réalisation 2022-2023

- **Lancement de notre Démarche Culture Sécurité**, en mai 2023, avec Quatenaire. Deux objectifs : diviser par deux le nombre d'accidents de travail et réinstaurer une culture sécurité solide et commune. Après une première phase de diagnostics impliquant 640 personnes, nous avons poursuivi avec l'écriture des feuilles de route par site et pour le groupe. Parmi les premières actions, des vidéos destinées aux nouveaux arrivants ont été réalisées pour les former et les sensibiliser dès leur arrivée.



Pour en savoir plus, découvrez notre vidéo sécurité



Projet 2023-2024

- **Déploiement de la Démarche Culture Sécurité** sur l'ensemble des activités et mise en œuvre des feuilles de route.

Taux de fréquence des accidents de travail

(moyenne pour l'ensemble des activités)

60
Réalisé
2022-2023

30
Objectif
2023-2024

Performance ● Tendance ↑





Développer une politique sociale plus juste et équitable

Réalisations 2022-2023

- **Déploiement du baromètre social** pour recueillir l'avis des collaborateurs. 69 % des collaborateurs y ont répondu. La Mission est vue comme un levier de performance pour 91 % des collaborateurs. 80 % disent avoir une vision claire vis-à-vis de la stratégie, des résultats et des projets du groupe. 73 % considèrent que les valeurs du groupe sont respectées.
- **Actualisation de notre politique managériale** dont les fondamentaux sont : proximité, efficacité, anticipation, expertise métier et implication responsabilisante. Nous diffusons cette politique au travers de formations spécifiques pour qu'elle vive au quotidien et renforce notre culture commune.

Projet 2023-2024

- **Mise en place d'un bilan social individualisé** pour chaque salarié détaillant sa rémunération et l'ensemble de ses avantages.

“Mobiliser les collaborateurs est un enjeu essentiel. Un des leviers majeurs est d'impliquer les équipes en les associant à la construction des feuilles de route. Par ailleurs, 20 garants de la Mission sont identifiés sur les différentes activités pour piloter, suivre et agir. Nous multiplions les actions de communication et faisons en permanence le lien avec notre Mission lors des moments clés de l'entreprise (axes stratégiques et projets prioritaires, processus budgétaire et partage des résultats).”

Anne-Claire PERIN

Directrice Ressources Humaines et SSE CETIH

Déploiement des entretiens individuels

75%

Réalisé
2022-2023

90%

Objectif
2023-2024

Performance ● Tendance ↑





Suivre et consolider l'égalité des chances de nos salariés

Réalisations 2022-2023

- **Formation de 12 référents handicap** pour accompagner les salariés dans leur démarche de reconnaissance de salarié en situation de handicap, dans les aménagements de poste et en lien avec nos partenaires (Cap emploi, Agefiph...).
- **Réalisation d'un diagnostic** sur le handicap au sein du groupe pour consolider notre feuille de route et nos priorités d'action.
- **Démarche de maintien dans l'emploi**, saluée à l'occasion des Trophées de l'insertion organisés par le MEDEF Loire-Atlantique.



Découvrez la vidéo des Trophées de l'insertion

Projet 2023-2024

- **Projet de signature d'une convention avec l'Agefiph** pour formaliser le travail engagé et à poursuivre.

Part des salariés en situation de handicap

4,6%

Réalisé
2022-2023

5,5%

Objectif
2023-2024

Performance ● Tendance ↓

Part des femmes dans l'effectif cadre

19%

Réalisé
2022-2023

21%

Objectif
2023-2024

Performance ● Tendance ↓



Accompagner nos collaborateurs

Nous mettons en œuvre des actions concrètes pour accompagner nos collaborateurs dans leur équilibre vie pro/vie perso. Témoignage de trois collaboratrices du groupe.

Delphine CHAMPROMIS, Responsable RH sur le site de Roanne (42).

“Service d’aide aux devoirs, tutorat pour les nouveaux collaborateurs, ateliers d’expression libre... Nous faisons le maximum pour que nos collaborateurs se sentent bien dans l’entreprise que ce soit via des moments conviviaux ou des temps plus formels. À Roanne, nous avons vécu un important changement cette année avec l’intégration de Novatech Europe. Sur ce point précis, **nous avons mis en place des formations d’accompagnement au changement**, dans le cadre de la CETIH Box¹. Un vrai plus dans l’accompagnement des équipes.”

Cécile DELECRIN, Leader sur le site de Machecoul Aluminium (44) et membre du CSE formée secouriste santé mentale.

“En tant que leader et manager de proximité, **nous avons une responsabilité dans le bien-être des équipes**. Nous sommes particulièrement vigilants avec les salariés en difficulté et mettons en pratique la formation secouriste en santé mentale suivie avec le CSE. Par ailleurs, tous les deuxièmes lundis du mois, **une assistante sociale** est présente. Elle intervient sur des sujets de santé au travail, de problèmes personnels et familiaux, de stress au travail...”

Erika DODEMAND, Leader sur le site de Roncey (50).

“En 2023, **j’ai été formée au management responsable**. Cette formation était centrée autour de trois points clés : la valorisation, la remotivation et la juste autorité. Nous avons appris qu’au-delà de poser un cadre pour les équipes, **notre rôle est aussi de les valoriser et d’entretenir avec elles un dialogue régulier et de qualité**. Le travail a porté ses fruits et aujourd’hui je m’épanouis sincèrement à manager mes équipes, j’y trouve beaucoup de sens et je pense que mes équipes aussi.”



En complément, CETIH propose d’autres avantages à ses collaborateurs comme une crèche d’entreprise, de l’aide aux devoirs, du covoiturage avec Klaxit, une aide aux salariés en difficulté...

¹ CETIH Box : école de formation interne animée par les collaborateurs.

Vivre & Innover

Placer l'environnement au cœur de notre stratégie en agissant et innovant à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits et services



Réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre entre 2019 et 2030

Mettre en place une démarche d'écoconception sur toutes nos activités

Réduire nos déchets et leurs impacts

Renforcer notre transition énergétique



Réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre entre 2019 et 2030

Réalizations 2022-2023

- **Définition de notre stratégie bas carbone** (voir focus en page 16). Inspirée de la méthodologie NZI (Net Zero Initiative) et du projet Carbone 4, elle a été définie autour de trois grandes ambitions : réduire nos émissions, augmenter l'impact positif de nos activités en faveur de la rénovation énergétique de l'habitat et contribuer à la neutralité carbone.
- **Mise en œuvre d'un business plan carbone** qui accompagne la stratégie bas carbone, pour piloter à moyen et long termes les investissements associés à la transition.
- **Déploiement de la Fresque du climat** pour continuer à sensibiliser et mobiliser les collaborateurs autour de la transition écologique.

Projet 2023-2024

- **Poursuite de la mise en place opérationnelle** de notre trajectoire bas carbone.

Bilan carbone scopes 1, 2 et 3

140 800 t	- 50 % ¹
Réalisé 2022-2023	Objectif 2030

Performance ● Tendence →

“Notre bilan carbone augmente cette année de 8 000 t éq. CO₂, soit 6 % de plus qu’au dernier exercice. Cela s’explique par l’augmentation des volumes de ventes de 7 % en surface de produits fabriqués (hors rénovation). Les améliorations mises en place, notamment sur l’aluminium bas carbone, sont quasiment compensées par des effets mix défavorables entre les gammes vendues. Les impacts de nos actions se ressentiront à partir de 2024.”

Anaël LE GOFF
Coordinateur de Mission CETIH

¹ Par rapport au TO 2018-2019.



Mettre en place une démarche d'écoconception sur toutes nos activités

Après avoir calculé nos impacts environnementaux de 2019 à 2021, nous avons poursuivi les études et écrit notre feuille de route en 2022. 2023 a été l'année des premières réalisations concrètes.

Réalisations 2022-2023

- **Changement des profils dormants** des portes aluminium pour des profils à empreinte carbone réduite (voir focus page 16).
- **Création d'une feuille de route "Bois".** Elle vise à optimiser nos approvisionnements et nos process, pour mieux gérer la ressource, améliorer la durabilité des produits, et animer nos démarches d'écoconception.

Projets 2023-2024

- **Finalisation des études d'écoconception en cours sur la Fenêtre** et mise en œuvre, sur la Porte, d'actions concrètes pour intégrer des tôles en aluminium recyclé.

- **Développement d'un panneau solaire léger** à empreinte carbone réduite (allègement du cadre aluminium).
- **Travail sur la conception de nos produits** afin de réduire la quantité de matières premières utilisée sur certaines gammes.

Indice de maturité des démarches d'écoconception (base 100)

55	60
Réalisé	Objectif
2022-2023	2023-2024

Cet indice nous permet d'objectiver les maturités relatives de nos différentes activités et, consolidé au niveau groupe, de mesurer notre progression en matière d'écoconception. L'indice, entre 0 et 100, va du niveau basique à une démarche parfaitement intégrée et diffusée dans l'entreprise. L'indicateur couvre nos activités industrielles (Menuiseries et Solaire).

Performance ● Tendance ↑





Réduire nos déchets et leurs impacts

Réalisations 2022-2023

- **Intégration d'un groupe de travail** composé d'autres entreprises industrielles et de l'IRT Jules Verne (Institut de recherche technologique) pour mieux gérer certains déchets complexes, comme la fibre de verre.
- **Création d'un Comité de revalorisation des déchets** pour animer les démarches de progrès et transversaliser les bonnes pratiques. Il a donné lieu à un projet d'écologie industrielle et territoriale entre CETIH et son voisin Novoferm afin d'arrêter l'enfouissement des déchets polystyrène et verre. Concrètement, Novoferm récupère les déchets polystyrène de CETIH, et CETIH les déchets en verre de Novoferm, ce qui permet d'utiliser les filières de tri et de collecte en place.
- **Récupération des menuiseries déposées** pour renvoi vers un organisme de recyclage dans le cadre de la REP¹. Nous sommes également adhérents à Valobat et engagés dans la mise en œuvre du développement de la filière.

- **Définition d'un indicateur de démontabilité** de nos portes d'entrée. Cette démarche influence notre façon de concevoir nos produits : nous avons modifié le mode d'intégration de la cimaise pour qu'elle soit démontable.

Projets 2023-2024

- **Création d'un contrat tripartite** entre CETIH, un prestataire déchets et un fournisseur de PVC pour renvoyer les chutes de PVC à l'extrudeur pour réutilisation (site de Roncey – 50).
- **Élaboration d'un chantier** sur le recyclage du pultrudé, déchet aujourd'hui non retraitable.

“L'indicateur se dégrade cette année en partie en raison de l'intégration d'un nouveau site. À périmètre constant, la performance se dégrade et nous devons améliorer la réduction de nos déchets à la source.”

Anaël LE GOFF
Coordinateur Mission CETIH

¹ REP : Responsabilité élargie du producteur.



Tonnage de déchets par M€ de CA

18,7
t/M€ de CA

Réalisé
2022-2023

17,7
t/M€ de CA

Objectif
2023-2024

L'indicateur de suivi groupe est ramené au chiffre d'affaires, seul dénominateur commun à toutes les activités. Le suivi opérationnel en interne est réalisé par unité de production.

Performance ● Tendance ↓



Renforcer notre transition énergétique

Réalisations 2022-2023

- **Déploiement d'un plan de sobriété** dans le cadre du contexte énergétique de l'hiver 2022-2023, l'occasion pour nous d'accélérer notre trajectoire de transition énergétique et d'impliquer l'ensemble des collaborateurs.
- **Partenariat avec les Transports Raud** pour expérimenter la livraison par des poids lourds électriques en région parisienne, entre le site logistique du Plessis-Pâté (91 – Raud) et notre site de Roncey (50). Il a nécessité la mise en conformité des deux sites afin de faciliter la recharge des batteries.
- **Mise en place d'une centrale photovoltaïque** sur le site de Machecoul Aluminium (44), avec laquelle il autoproduit en moyenne 15 % de son électricité annuelle, et jusqu'à 85 % en plein été.
- **Réfection de la toiture du site de Machecoul Bois (44).** Le toit a été restauré et repeint en blanc pour améliorer le confort d'été en renvoyant les rayons du soleil.
- **Membre et co-fondateur de la SCI Estuaire Énergie.** Cette coopérative a pour vocation de mutualiser les achats d'énergie, d'accompagner la décarbonation des activités et de financer des projets de production d'énergie renouvelable.

Projet 2023-2024

- **Étude d'une chaudière biomasse** alimentée par les sciures du site de Machecoul Bois pour couvrir une partie des besoins en énergie des sites de Machecoul (Bois et Aluminium). CETIH est accompagné d'un bureau d'études spécialisé en bois énergie.

Indice d'énergie renouvelable

(base 100)

56

Réalisé
2022-2023

62

Objectif
2023-2024

Cet indice intègre l'énergie verte achetée et l'énergie renouvelable autoproduite sur nos sites, avec un poids plus important pour cette dernière, pilier de notre stratégie de transition énergétique.

Performance ● Tendance ↑



Dessiner notre **trajectoire carbone**

Nous avons à cœur de limiter l'empreinte carbone de nos activités. Pour ce faire, la trajectoire carbone définie vise à piloter la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Témoignage de trois collaborateurs du groupe.

La finalisation de la démarche **ACT Pas à Pas** nous a amenés à définir notre trajectoire carbone pour atteindre l'objectif de réduction de **50 % de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030**.

Nous avons d'ores et déjà identifié dans notre business plan carbone des actions pour atteindre – 38 % d'ici 2030. Il reste du chemin à parcourir mais **cela démontre que c'est possible**.

Anaël LE GOFF, Coordinateur de Mission CETIH.

“Nous suivons des trajectoires de **progrès par activité** (Portes, Fenêtres, Énergie, Rénovation), car les enjeux sont différents, et c'est le moyen le plus efficace pour piloter de manière opérationnelle la démarche. Ces suivis par activité se font **en valeur absolue**, mais nous avançons aussi pour les suivre en intensité : ainsi nous pouvons isoler les variations marché, qui peuvent être assez importantes.”

Nous mettons à jour notre Bilan Carbone tous les ans.

86 % de nos impacts sont liés aux intrants, c'est-à-dire à la matière première entrant dans la composition de nos produits.

Thibaut BRIAND, Directeur Activité Portes et Qualité.

“L'intégration de biomatériaux représente un des éléments de **notre démarche globale** et nous réfléchissons à **l'impact de nos produits dès leur conception**. Nous avons commencé par la porte en bois, aujourd'hui **cette démarche est systématique**.”

Coriandre ONILLON, Responsable du Pôle Performance et Innovation CETIH.

“L'année 2023 a été marquée par de nombreux projets visant à décarboner notre activité à l'image de nos profils en aluminium – dont l'impact carbone a été divisé par deux – et de l'intégration d'alliages recyclés dans nos tôles qui deviennent trois fois moins carbonées que les précédentes¹.

Les projets menés en 2023 ont eu un effet significatif sur l'impact carbone de nos produits et montrent notre volonté d'atteindre nos objectifs. Cette année, les projets porteront également sur la réparabilité, le démontage et le recyclage de nos menuiseries.”

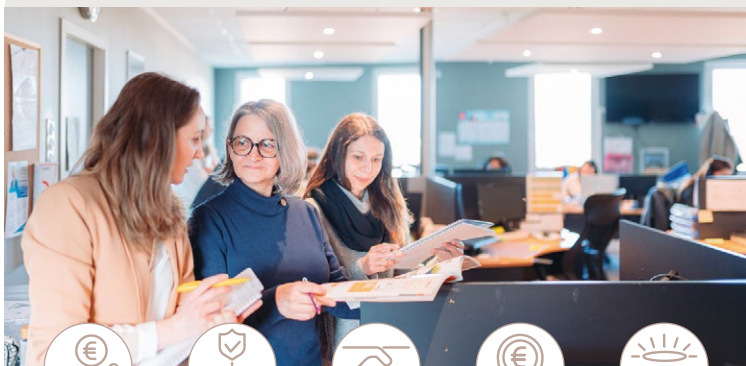
¹ Pour en savoir plus, nous consulter.



En matière de performance environnementale, le carbone est incontournable pour suivre les impacts de nos activités. Mais il n'est pas le seul indicateur, et nous ambitionnons d'intégrer notre impact sur la biodiversité au sein de notre chaîne de valeur et dans le périmètre de nos usines.

Vivre & S'engager

Agir pour un développement pérenne permettant notre indépendance et un juste partage de la valeur avec nos équipes et nos territoires



Maintenir la performance économique pour notre indépendance et notre Mission



Augmenter le juste partage de la valeur avec nos salariés



Développer notre politique d'achats responsables



Augmenter la part de nos achats en provenance de nos territoires



Poursuivre les relations vertueuses avec nos clients et nos territoires



Maintenir la performance économique pour notre indépendance et notre Mission

Réalisations 2022-2023

- **Intégration de Novatech Europe.**
Cette décision nous a rendus indépendants dans nos choix d'approvisionnement, a fait baisser nos coûts d'achats, a réduit les impacts carbone et a amélioré la productivité de notre site de Roanne (42).
- **Amélioration des résultats de l'audit EthiFinance :** notre score ESG est passé de 80 à 85 points sur 100. Avec cette performance globale, nous optimisons le coût de la dette de l'entreprise d'un peu plus de 10 % ; la performance RSE contribue ainsi à la rentabilité de l'entreprise.

Projets 2023-2024

- **Face à un marché qui se complexifie,** mise en place d'un plan de gestion associant plus de 170 collaborateurs par groupe de 10, sur tous les sites. Les bénéfices seront constatés sur l'exercice 2023-2024.
- **Création et déploiement d'un module de formation** dédié à la performance financière : CETIH Box. Créé en interne et à destination des collaborateurs, il favorisera la pédagogie et l'appropriation de nos enjeux financiers afin de mieux contribuer au développement de la valeur économique de l'entreprise.

“Le niveau de rentabilité en augmentation sur l'exercice 2022-2023 associé à une réduction de 10 % de notre dette permet de renforcer l'indépendance de l'entreprise. Cette performance nous permet de verser 1,3 M€ de dividendes au fonds de dotation Superbloom, seul actionnaire CETIH à pouvoir en percevoir.”

Matthieu CATHELINAIS

Directeur Administratif et Financier CETIH



Augmenter le juste partage de la valeur avec nos salariés

Réalisations 2022-2023

- **Versement d'une prime de partage de la valeur.** Compte tenu du contexte international et économique, et suite à la clôture de l'exercice 2021-2022, une prime individuelle de partage de la valeur a été versée à tous les salariés CETIH. Elle correspond à 1,5% du salaire brut annuel.
- **Éligibilité de l'ensemble des salariés de CETIH au dispositif d'intéressement et de participation.** 25 % du résultat net consolidé du groupe ont été partagés cette année.
- **Augmentation du nombre d'actionnaires** avec, notamment, l'intégration des salariés de Port-Brillet (53) qui souscrivent au FCPE CETIH à hauteur de 56 %, ce qui montre l'adhésion des salariés au projet du groupe.

Projet 2023-2024

- **Ouverture de l'actionnariat salarié aux collaborateurs anciennement Novatech Europe**, ayant intégré le groupe en 2023.

Pourcentage des salariés actionnaires

58,8%	55%
Réalisé	Objectif
2022-2023	2023-2024

L'ambition de CETIH est de se rapprocher des 770 salariés actionnaires, pour conserver un ratio supérieur à 55 %, ratio qui se calcule sur le nombre de salariés éligibles.

Performance ● Tendance →

“En étant propriétaire d'une petite partie de mon entreprise, je me sens actrice ! Quand on nous a présenté la possibilité d'entrer au capital, on ne nous a pas dit que tout serait beau et rose, on nous a aussi parlé des risques. Cela nous responsabilise tous, les dirigeants et nous-mêmes.”

Valérie PEYON
Contrôleur financier
site de Port-Brillet

“En abondant les 1 000 premiers euros à hauteur de 1 000 euros, CETIH accompagne et favorise l'actionnariat salarié, tout en limitant le risque sur la somme investie par le salarié. Ce dispositif est rappelé tous les ans pendant les rencontres de fin d'année, lors desquelles les résultats sont communiqués en transparence.”

Éric CHALANÇON

Directeur Commercial de CETIH, Président du Conseil de surveillance du FCPE CETIH et Président de la SAB4





Développer notre politique d'achats responsables

Réalisations 2022-2023

- **Écriture de notre feuille de route achats responsables** pour les cinq prochaines années, sur la base des objectifs stratégiques de CETIH. 50 actions ont été identifiées sur sept thématiques liées à l'innovation, la relation fournisseur et l'amélioration continue.
- **Mise en œuvre d'un audit RSE** de nos fournisseurs : la moitié du chiffre d'affaires a été auditée.

Projets 2023-2024

- **Poursuite du déploiement de l'évaluation RSE** de nos fournisseurs et du code de conduite fournisseurs.
- **Projet de déploiement d'audits** physiques sur la RSE : construction d'une grille d'audit.

“Nous travaillons avec CETIH depuis plus de 10 ans et entretenons une relation de confiance, fondée sur des valeurs et des objectifs communs. Travailler avec une Entreprise à Mission nous pousse à aligner nos objectifs sur des standards éthiques et durables plus élevés. Nous avons apprécié l'audit RSE initié par CETIH : il nous a amenés à améliorer nos pratiques, en nous aidant à identifier des axes de progrès.”

Tristan NOËL
Directeur de site, RIO
(Revêtements Industriels de l'Ouest)

Achats responsables

(part des achats dont les fournisseurs participent à l'évaluation RSE)

56%
Réalisé
2022-2023

55%
Objectif
2023-2024

Performance ● Tendence ↑



Augmenter la part de nos achats en provenance de nos territoires

Réalisation 2022-2023

- **Réécriture de notre politique d'approvisionnement** “Bois” pour les trois ans à venir. Elle définit notre ambition en termes de certification et d'achats d'essences de bois pour assurer la traçabilité des bois achetés.

Part des achats nationaux et européens

77%
Réalisé
2022-2023

75%
Objectif
2023-2024

Performance ● Tendence ↑



Poursuivre les relations vertueuses avec nos clients et nos territoires

Réalisations 2022-2023

- **Mesure de la satisfaction clients via le NPS** (Net Promoter Score), indicateur international qui évalue le taux de satisfaction des clients professionnels. Deux campagnes ont été menées cette année.
- **Évaluation et amélioration de la culture client** au sein du groupe, afin que l'ensemble des collaborateurs connaissent mieux nos clients et leurs attentes.
- **Témoignages en externe pour faire rayonner notre modèle** et sensibiliser nos parties prenantes (par exemple, au sein de l'ICAM, de l'École supérieure du bois et dans des réseaux d'entreprises notamment au CJD).
- **Participation aux réunions interministérielles filières** dans le cadre du Pacte solaire. Engagement dans l'alliance européenne des industriels du solaire (European Solar Industrial Alliance), organe mis en place par la Commission européenne.

Projets 2023-2024

- **Lancement du projet de refonte du CRM**, outil partagé de la relation clients.
- **Déploiement des agences Koov**. Pour renforcer notre engagement pour un habitat durable, nous inaugurerons prochainement de nouvelles agences Koov (Orléans – 45, Cholet – 49, Rouen – 76) avec pour ambition de mailler le territoire.

Montant des actions mécénat et sponsoring/CA

0,6%

Réalisé
2022-2023

0,5%

Objectif
2023-2024

Dans le cadre de notre implication sociétale, nous concentrons nos efforts sur la fragilité et l'urgence sociale, la rénovation et la précarité énergétiques, la formation, l'accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat, et la vie de nos territoires.

Performance ● Tendance ↑



Score de satisfaction clients (NPS)

19,3

Réalisé
2022-2023

25

Objectif
2023-2024

Sur le long terme, notre objectif est d'atteindre le score de 50 pour chacune de nos marques.

Performance ● Tendance ↓

Engager et guider nos clients

Nous souhaitons proposer à nos clients la meilleure expérience possible tout au long de leur parcours. Nous avons à cœur de les sensibiliser aux enjeux environnementaux et aux solutions que nous proposons au travers de notre offre produits et services.

Caroline BARBIN-SIRAUDIN, Directrice Marketing et Communication CETIH.

“Notre engagement pour notre Mission implique d’embarquer nos parties prenantes, notamment nos clients professionnels et particuliers.

En 2023, nous avons formé nos équipes afin qu’elles relaient nos enjeux, nos engagements et nos réalisations.

Nous avons également élaboré une signalétique explicative relative à l’écoconception des produits présentés lors des salons tels que Batimat (impact carbone, démontabilité, recyclabilité...).

Nous enrichissons les contenus de nos catalogues pour présenter notre modèle, mettre en valeur notre démarche d’écoconception et présenter des indicateurs environnementaux, afin de permettre

à nos clients professionnels de répondre aux exigences de leurs propres clients.”

Nathan CORGNE, Dirigeant de 1 000 TY SERVICES, client CETIH.

“Nous travaillons avec CETIH depuis plus de 10 ans, en particulier avec la marque Bel’M. Ce choix s’est fait sur des critères de réputation et de proximité. Le fait que le groupe devienne Entreprise à Mission a conforté un sentiment que nous avons depuis longtemps : une entreprise tournée vers l’humain et à l’écoute.

Nous sommes également sensibles à l’écoconception des produits. **Limitier la consommation d’énergie et designer des produits plus durables est une nécessité. C’est aussi gage de qualité et de performance des produits, éléments clés pour nos propres clients.**

Et même si, parfois, ces derniers sont davantage sensibles au design et à la personnalisation, la durabilité est un argument de plus en plus important. La présence de CETIH sur des salons comme Batimat est aussi l’occasion de sentir les tendances, et de découvrir les innovations.

Nous apprécions le fait que l’entreprise défende une industrie plus vertueuse, et les invitons à poursuivre la démarche engagée pour l’ancrer toujours plus dans la réalité.”



Afin d’accompagner nos clients, nous avons lancé notre Centre de Formation en 2019.

Objectif : former et accompagner les professionnels du bâtiment pour garantir la qualité et la sécurité des chantiers ; en développant l’apprentissage pratique de la pose, du fonctionnement, du dépannage et de la réglementation, de produits impactant la transition et la rénovation énergétique de l’habitat.

Découvrir le Centre de Formation CETIH



Superbloom : cœur de l'engagement sociétal de CETIH

Nous développons notre engagement sociétal grâce à notre politique d'implication sociétale et aussi via notre modèle, à travers le fonds philanthropique Superbloom, seul actionnaire de CETIH à percevoir des dividendes.



En savoir plus
sur Superbloom

Yann ROLLAND,
Président de Superbloom.

"En 2021, j'ai transmis à Superbloom **une partie de ma participation au capital de CETIH**. La dépossession, au profit de ce fonds philanthropique familial créé spécifiquement avec ma femme et mes enfants, m'est apparue naturellement. Grâce à cela, nous avons **préserver l'indépendance de CETIH** et avons été guidés par la volonté de CETIH de conjuguer **création de valeur économique et action pour le bien commun**. En effet, ce fonds s'inscrit pleinement dans l'engagement sociétal de l'entreprise qui a débuté dès 1995, notamment avec le développement de l'actionnariat salarié. Superbloom s'est donné pour mission de **contribuer à des projets d'intérêt général, en soutenant des associations** dans deux domaines. D'abord, donner accès aux enfants, dès le plus jeune âge à **l'éducation alternative** : confiance

en soi, respect d'autrui, communication, écologie, vie collective... Puis, **venir en aide aux femmes en situation de précarité** financière et affective. Notre volonté est d'axer en priorité nos futurs soutiens vers la Loire-Atlantique. Concrètement, nous avons déjà rencontré plus d'une trentaine d'associations. En 2022, 11 conventions de mécénat ont été signées pour un soutien pluriannuel de trois ans."

SUPERBLOOM 
FONDS DE DOTATION

Superbloom a notamment choisi de soutenir l'association ÊTRE, école de la transition écologique destinée aux décrocheurs de 16 à 25 ans, en lui versant 100 000 € par an pendant trois ans.



NOTRE MATRICE DE CONTRIBUTION

Exercice 2022-2023			2021-2022 Résultats	Objectifs	2022-2023 Résultats	Performance vs. objectif	Tendance vs. 2021-2022	2023-2024 Objectifs
Vivre & Travailler  →	Santé-sécurité	Taux de fréquence des accidents de travail	94	85	60		↑	30
		Taux de gravité des accidents de travail	2,4	2,5	2,4		→	1,7
		Toxicité	en cours de définition	en cours de définition	en cours de définition	-	-	en cours de définition
	Politique sociale	Taux d'absentéisme	6,2 %	4,9 %	6,6 %		↓	6,4 %
		Taux de contribution à la formation	1,2 %	1,2 %	1,1 %		→	1,4 %
		Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation	63 %	60 %	75 %		↑	90 %
	Égalité des chances	Taux d'intérimaires	16 %	25 %	14 %		↑	< 20%
		Part des femmes dans l'effectif cadre	21 %	22 %	19 %		↓	21 %
		Index de l'égalité professionnelle	non consolidé groupe	non consolidé groupe	non consolidé groupe		→	> 80
Vivre & Innover  →	Gaz à effet de serre (GES)	Bilan carbone – scopes 1/2/3	132 800 t équ. CO ₂	-	140 800 t équ. CO ₂		→	- 50 % à 2030
		Écoconception	Indice de maturité en écoconception	45/100	55/100		↑	60/100
	Biomatériaux	Achats directs de matériaux recyclés ou biosourcés	10,3 %	8,4 %	9,9 %		↓	pas d'objectif ¹
	Performance des produits	Ud-Uw moyen	non consolidé groupe	non consolidé groupe	non consolidé groupe		↑	non consolidé groupe
	Durée de vie	Taux de SAV robustesse	3,25 %	3,40 %	3,33 %		↓	3,10 %
	Recyclage produits	Recyclage produits et réparabilité	en cours de définition	en cours de définition	en cours de définition	-	-	en cours de définition
	Politique environnementale/système de management	Existence d'un système de management de l'environnement	non	non	non		↑	non
	Déchets	Tonnage de déchets par unité de CA	16,9 t/M€ de CA	15,0 t/M€ de CA	18,7 t/M€ de CA		↓	17,7 t/M€ de CA
		Part des déchets valorisés	46 %	48 %	38 %		↓	40 %
	Énergie	Consommation d'énergie par unité de CA	78 MWh/M€ de CA	90 MWh/M€ de CA	66 MWh/M€ de CA		↑	63 MWh/M€ de CA
		Indice d'énergie renouvelable	42/100	40/100	56/100		↑	62/100
	Eau	Consommation d'eau par unité de CA	37 m³/M€ de CA	30 m³/M€ de CA	34 m³/M€ de CA		↑	32 m³/M€ de CA
	Bâtiments	Surfaces bâties par unité de CA	330 m²/M€ de CA	370 m²/M€ de CA	336 m²/M€ de CA		→	< 350 m²/M€ de CA
Vivre & S'engager  ↗	Performance économique	Pourcentage d'atteinte de l'EBITDA	99 %	100 %	100 %		→	100 %
		Ratio dette/EBITDA	2,6	2,8	2,22		↑	< 2,75
	Partage de la valeur	Pourcentage de salariés actionnaires	59,6 %	55 %	58,8 %		→	55 %
		Pourcentage de salariés éligibles P/I	80 %	95 %	81 %		→	85 %
	Relation avec les clients, la société civile	Part mécénat et sponsoring/CA	0,44 %	0,40 %	0,60 %		↑	> 0,50 %
		Évolution du NPS (satisfaction clients)	23,7	24	19,3		↓	25
		Émissions CO ₂ évitées grâce à nos activités	-	-	7 504 t équ. CO ₂	-	-	7 500 t équ. CO ₂
	Achats responsables	Part des achats participant à une évaluation RSE	38 %	30 %	56 %		↑	55 %
	Approvisionnement local	Achats nationaux/européens	74 %	73 %	77 %		↑	> 75 %
	Éthique des affaires	Politique de conduite des affaires et lutte contre la corruption	oui	oui	oui		→	oui

¹ Indicateur en cours d'évolution.

S'ENGAGER POUR UNE ENTREPRISE ET UN HABITAT HARMONIEUX, DURABLES ET TOURNÉS VERS L'HUMAIN



Directeur de la publication : François Guérin.

Photos : CETIH – DR.

Conception/rédaction/réalisation :  agencebslde.fr

Impression : Goubault Imprimeur,
imprimeur engagé dans une démarche RSE.

Imprimé sur du papier certifié FSC.

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur
notre site internet



Retrouvez-nous sur  **LinkedIn**