

# Dossier de presse



# Contribuer au mieux vivre & habiter demain

**CETIH** est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de plus de 45 ans et de l'expertise de ses 1 500 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques **Bel'M, Zilten, CID, SWAO, Bignon, Systovi et Koov** plusieurs gammes de portes d'entrée, fenêtres, solutions solaires, ventilation et isolation. Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein de sept usines spécialisées et distribuées en multi-canal. **CETIH** favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. Engagée pour une entreprise et un habitat durables, harmonieux et tournés vers l'humain, **CETIH, Entreprise à Mission**, aspire à un développement rentable et pérenne, respectueux des parties prenantes et fondé sur de forts engagements RSE.

## Chiffres clés

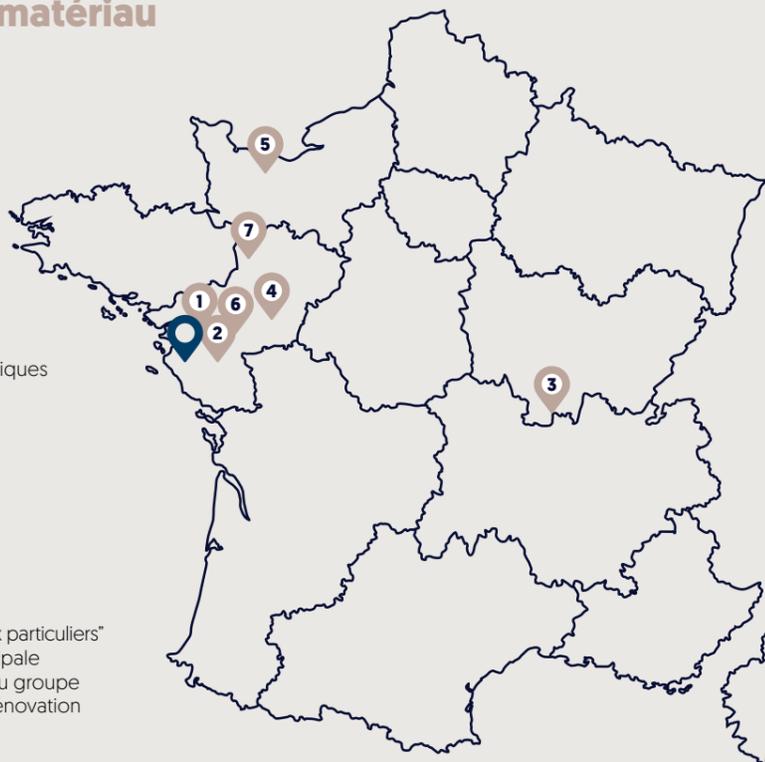


## La production est 100 % française et répartie sur les 7 sites industriels suivants, selon des spécialisations par matériau

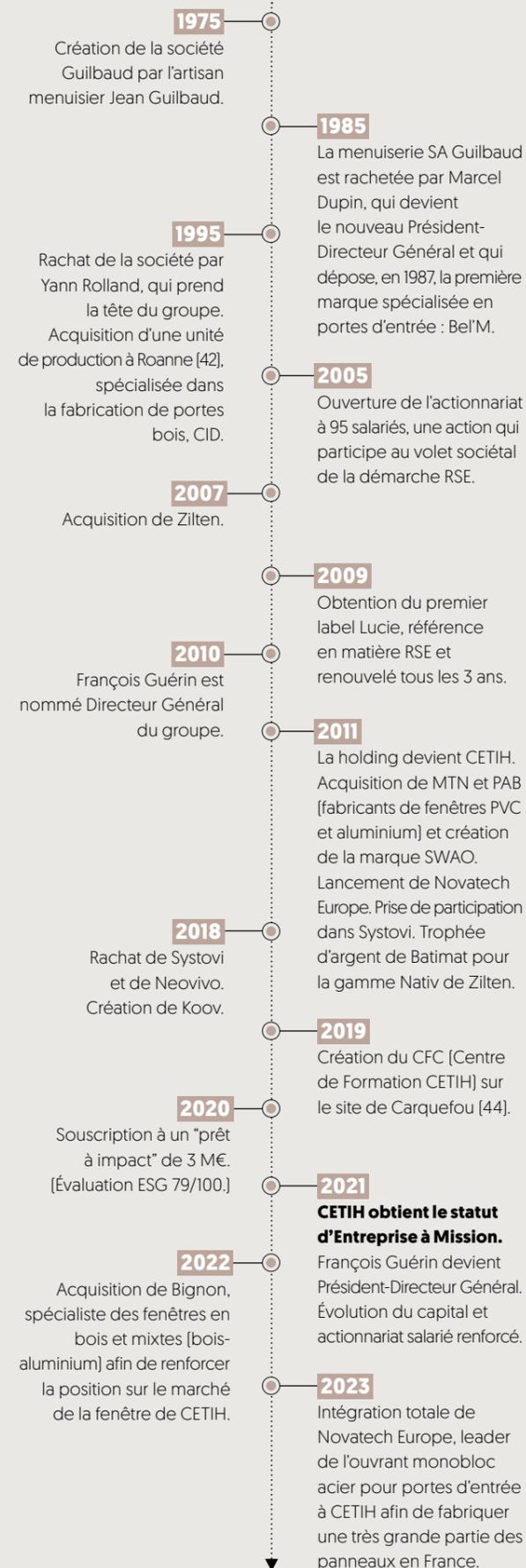
- 1 Machecoul Bois (44) :** portes d'entrée bois et mixtes
- 2 Machecoul Alu (44) :** portes d'entrée aluminium
- 3 Roanne (42) :** portes d'entrée acier ouvrants monoblocs en acier
- 4 Saint-Macaire-en-Mauges (49) :** fenêtres aluminium et portes aluminium techniques
- 5 Roncey (50) :** fenêtres et portes d'entrée PVC
- 6 Carquefou (44) :** panneaux photovoltaïques et aérovoltaiques
- 7 Port-Brillet (53) :** fenêtres bois et mixtes

Soit une surface totale de 80 000 m<sup>2</sup>.

**CETIH Renov** réunit les activités "commerce aux particuliers" du groupe CETIH. Ce site a pour mission principale de commercialiser l'ensemble des produits du groupe à destination d'un réseau d'agences pour la rénovation énergétique de l'habitat.



## L'histoire du groupe CETIH



## Notre vision de l'habitat de demain

Le groupe CETIH a la conviction que demain, l'habitat ne se fera plus sans conjuguer des tendances fortes autour de quatre enjeux majeurs :

- 1. le bien-être** d'un habitat alliant accès, sécurité, confort, santé et esthétique pour les résidents ;
- 2. l'écologie** avec un habitat à l'impact environnemental réduit, à la fois à l'étape de sa construction et dans son utilisation au quotidien ;
- 3. un habitat digital**, avec le pilotage de l'habitat pour un confort d'usage ;
- 4. et collaboratif**, aux coûts optimisés et aux usages partagés.

## Vers un capitalisme utile



Site Machecoul Alu (44).

Le groupe CETIH est attaché à son indépendance, au respect des personnes et à la dignité des salariés qui s'incarnent dans le management et les conditions de travail. La stratégie du groupe est présentée tous les ans à l'ensemble des salariés et l'entreprise veille également au partage des résultats. Un partage qui donne du sens à la performance. **Respect, intégrité, ouverture, collectif et sens du client** sont les valeurs clés de CETIH.

Pour assurer la pérennité et l'indépendance du groupe, CETIH a opté pour une gouvernance collective et responsable en faisant évoluer son capital alliant fonds de dotation philanthropique (35 %), actionnariat salarié et direction renforcés (33 %) et fonds d'investissement choisis (32 %). Ces 32% sont partagés entre trois fonds d'investissement régionaux, spécialisé en transition énergétique et à impact (Ouest Croissance, Quadia et Tikehau).

Dans la continuité de cette démarche, CETIH a intégré sa raison d'être à ses statuts : **s'engager pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'humain.**

*"Nous nous engageons avec ambition, humilité et pragmatisme dans cette voie d'un capitalisme plus responsable qui, nous l'espérons, incitera d'autres entreprises, partenaires, acteurs économiques, institutionnels, sociaux et environnementaux à rejoindre ce mouvement."*  
François Guérin, Président-Directeur Général.

Pour plus de détails, lire page 6.

# Les marques CETIH

Le groupe propose des solutions innovantes, éco-conçues et accessibles pour répondre aux usages fondamentaux de l'habitat et aux attentes de la société :

## 4 usages fondamentaux

- Accès
- Sécurité



## exigences

- Économies d'énergie
- Réduction de l'impact environnemental
- Solutions esthétiques
  - Prix accessibles

- 1 Portes d'entrée
- 2 Fenêtres
- 3 Énergie
- 4 Rénovation énergétique
- 5 Pilotage : domotique

# Bel'M

**Date de création : 1987**

Bienvenue à la maison. Depuis sa création en 1987, Bel'M est devenue la référence et le leader du marché de la porte d'entrée, à travers 230 modèles intemporels et raffinés conjuguant esthétique et robustesse. Grâce à son offre complémentaire de marquises éclairantes et de luminaires, Bel'M offre une proposition complète pour soigner et parfaire l'accueil de sa maison.

[www.belm.fr](http://www.belm.fr)



# Zilten

**Date de création : 2005**

Entrée en sensations. Zilten cultive la singularité et bouscule l'ordinaire, pour proposer des portes d'entrée qui signent leur personnalité par le design, la technologie, et des performances techniques de premier plan. Avec une gamme de plus de 180 modèles de portes d'entrée, fabriquées en France, à la fois traditionnelles et contemporaines, Zilten accompagne les professionnels sur tous leurs projets de rénovation ou de construction pour le plus grand plaisir des amateurs de portes aux esthétiques stylées.

[www.zilten.com](http://www.zilten.com)



# SWAO

PORTES & FENÊTRES

**Date de création : 2014**

La liberté de tout choisir. SWAO propose une offre complète de fenêtres, de portes d'entrée et de garage, unique sur le marché du neuf et de la rénovation. La marque propose également des volets roulants et des solutions pour la maison connectée directement intégrées à ses menuiseries. Choix, conseils, SWAO est un facilitateur pour le client, qu'elle accompagne de bout en bout. Ce dernier est principalement orienté vers le professionnel : artisan, constructeur de maisons individuelles.

[www.swao.fr](http://www.swao.fr)



# SYSTOVI

LE SOLAIRE FRANÇAIS

**Date de création : 2008**

Le seul fabricant français de solutions solaires pour le résidentiel. Depuis 15 ans, Systovi s'investit pour offrir aux particuliers et professionnels une maison ou un cadre de travail qui prend soin d'eux et de l'environnement, grâce à des solutions énergétiques uniques. Systovi développe des systèmes permettant à chacun de produire localement une énergie verte, de la stocker et de la consommer sur place selon ses besoins.

[www.systovi.com](http://www.systovi.com)



# BIGNON

Créateur/fabricant d'ouvertures

**Acquisition : 2022**

Bignon, située à Port-Brillet, près de Laval [53]. Spécialiste des fenêtres en bois et des fenêtres mixtes (bois-aluminium), sur-mesure. Cette acquisition doit donc permettre de renforcer la position sur le marché de la fenêtre de CETIH.

[www.fenêtres-bignon.fr](http://www.fenêtres-bignon.fr)



# cid

Pour réussir votre entrée

**Date de création : 1977**

La marque commercialise auprès des GSB (grandes surfaces de bricolage) et en e-commerce des portes d'entrée design et performantes, en termes d'isolation thermique et phonique à travers quatre gammes (PVC, aluminium, acier et bois) de portes d'entrée.

[www.porte-cid.com](http://www.porte-cid.com)



# koov

**Date de création : 2018**

Koov rend accessible aux particuliers la rénovation de l'habitat avec des produits de qualité (menuiserie, isolation, chauffage, solutions solaires) à prix attractifs. Conseils, fabrication et pose, la marque maîtrise l'ensemble des prestations avec des délais maîtrisés et offre ainsi une expérience client unique.

[www.koov.fr](http://www.koov.fr)



# Novatech

Europe

**Acquisition : 2023**

Leader de l'ouvrant monobloc acier pour portes d'entrée, Novatech Europe a intégré le groupe CETIH en 2023. Une intégration en accord avec son partenaire historique, Novatech Canada, visant à fabriquer une très grande partie des panneaux en France.

[www.novatecheurope.com](http://www.novatecheurope.com)



# S'engager pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'humain

CETIH est devenue Entreprise à Mission en 2021 et a ouvert la voie à un modèle innovant, fondé sur une gouvernance collective et responsable.

«En juin 2021, nous sommes devenus Entreprise à Mission. Cette évolution s'inscrit dans la continuité de la démarche RSE qui irrigue l'entreprise depuis 15 ans. Elle vient ainsi ancrer ce qui, pour nous, est une conviction et une évidence : associer au projet économique les notions d'utilité et de responsabilité.»



François Guérin, Président-Directeur Général du groupe CETIH.

## Développement humain

CETIH partage au sein de ses équipes une charte du bien travailler et vivre ensemble. Pour développer les compétences et renforcer l'employabilité, la CETIH Box, dispositif de formation interne fondé en 2013, propose aux collaborateurs des modules de formation courts et adaptés à leurs besoins. Ils sont animés par des salariés experts, nommés référents et formés au métier de formateur. L'apprentissage joue un rôle clé pour former les jeunes et transmettre le savoir-faire de l'entreprise. Bien travailler et vivre ensemble s'exprime aussi dans le quotidien des collaborateurs par l'aménagement d'espaces de vie commune. Les traditionnelles salles de pause des différents sites se

rénovent pour laisser place à de véritables espaces de convivialité, comme à Carquefou où désormais convivialité et coworking se rejoignent en un lieu.

## Innovation responsable

L'économie circulaire est un véritable vecteur d'innovation et incite le groupe à travailler sur 2 axes :

- l'éco-conception qui a déjà réduit l'impact environnemental sur tout le cycle de vie du produit et continue avec l'ajout d'un isolant biosourcé dans chacune de nos gammes ;
- le prolongement de la durée de vie de nos produits et le renforcement de leurs performances avec le doublement de la durée de garantie de nos finitions portes.

CETIH mène également une politique achats éco-responsable. Par exemple, le groupe s'est engagé depuis de nombreuses années dans le développement de ses approvisionnements en bois issu de forêts gérées durablement et fait constamment évoluer sa politique d'achats bois responsables. En prolongeant la durée de vie et en facilitant le recyclage de ses produits, CETIH s'engage dans la voie vertueuse de l'économie circulaire. Les solutions solaires de Systovi participent par leur essence même à cette démarche puisqu'elles visent à produire de l'énergie. Les panneaux solaires sont à 94,7 % recyclables et ne contiennent pas de terres rares.



Espace de coworking et convivialité à Carquefou [44].

## Impact environnemental et transition énergétique

Parmi les engagements, il y a la volonté du groupe de diviser par deux son empreinte énergétique d'ici à 2030 ou d'intégrer un matériau biosourcé dans chaque gamme de produits. La transition énergétique vise à imaginer de nouvelles façons d'agir pour maîtriser la consommation énergétique du groupe et à diminuer l'impact direct sur l'environnement, en agissant sur les leviers possibles : eau, air, intelligence énergétique, solutions solaires pour limiter les consommations d'électricité et de gaz, gestion des déchets. CETIH a installé 900 m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur les toits de trois des sept sites de fabrication, qui produisent 15 % de la consommation d'électricité. L'objectif étant de couvrir 30 % de la consommation d'ici 2028.

## Implication sociétale

CETIH considère que sa raison d'être va au-delà de son activité économique. En conjuguant cette dernière avec l'intérêt général, le groupe contribue à générer un cercle vertueux. Cela passe par le développement des liens avec divers acteurs sur son territoire. Nouvellement Entreprise à Mission, le groupe s'investit auprès

d'une quarantaine d'associations et d'organisations professionnelles au service de la société et de son territoire et qui agissent en faveur de l'inclusion sociale, de l'économie circulaire ou encore de l'insertion professionnelle.

## La RSE comme levier économique

«La démarche RSE du groupe a été lancée en 2009. Depuis, CETIH est devenue Entreprise à Mission, une évolution marquante, mais naturelle pour le groupe qui portait déjà cette conviction dans son ADN», explique François Guérin, Président-Directeur Général du groupe CETIH. Début 2020, le groupe CETIH a souscrit un « prêt à impact » de 3 millions d'euros sur sept ans, dont le taux d'intérêt peut s'améliorer en fonction de la performance RSE mesurée à partir de 46 indicateurs. La première évaluation d'EthiFinance lui attribue une note de 79/100, tandis que la moyenne des entreprises de taille comparable est de 58/100. CETIH a l'intention de consolider cette position favorable en continuant à améliorer ses engagements RSE, afin de pouvoir économiser 20 % du coût initial de son crédit à impact.



Consultez le rapport de Mission

## Le Comité de Mission



Présidé par Virginie Raison Victor, le Comité de Mission apporte un éclairage et surveille la cohérence du développement de CETIH avec sa mission. Il est composé de membres externes et de 2 salariés CETIH.



1 Source : chiffre communiqué par SOREN [l'éco-organisme en charge du recyclage anciennement PV CYCLE].

# Partager un savoir-faire avec les acteurs de la filière

Le secteur du bâtiment est responsable de 47 % des consommations d'énergie. Avec 7 millions de logements qui restent encore mal isolés, la rénovation énergétique de l'habitat est donc un enjeu social et environnemental crucial. Pour accélérer cette transformation et contribuer à un habitat plus durable, la formation des professionnels est un levier concret et indispensable pour lequel CETIH agit via son propre Centre de Formation (CFC).



Implanté à Carquefou depuis 2019, le CFC, certifié Qualiopi, s'inscrit comme un organisme formateur incontournable dans le milieu du bâtiment en proposant des formations autour de la connaissance, de la pose, du réglage, de l'entretien et du dépannage de produits au sein de l'enveloppe de l'habitat.

“La transition énergétique opérée ces dernières années a complexifié la pose des produits, leur choix et leur usage. Après concertation avec les équipes CETIH et nos clients, il nous semblait essentiel de développer une offre de formation pour améliorer la qualité et la sécurité des chantiers”, précise Thierry Charpentier, Directeur du CFC.

## L'offre du CFC s'appuie sur 4 grands thèmes

- Menuiseries extérieures
- Énergie solaire
- Isolation - ventilation
- Travail en hauteur

Pour assurer ses formations, le Centre de Formation CETIH dispose, en un premier lieu, d'un vaste espace qui présente tous les concepts et produits du groupe CETIH autour de l'enveloppe de l'habitat. Composé en pôles représentant les différentes activités du groupe – pôle portes, pôle fenêtres, pôle isolation, pôle ventilation, pôle stockage et production d'énergie – cet espace se complète par deux grandes salles équipées pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes, ainsi que d'un espace de convivialité permettant le coworking, l'accueil et la restauration.

En un second lieu, le Centre de Formation CETIH dispose d'un atelier dont l'objectif principal est la formation par le geste pour acquérir les bons réflexes. Cet enseignement pratique s'appuie sur l'utilisation d'une charpente pédagogique en taille réelle et de supports de pose représentant les différents cas de pose pour assimiler le vocabulaire et les gestes de base avant de passer à des expérimentations en situations réelles. Pour ce faire, l'atelier est agencé en différents pôles (menuiserie, ventilation, toiture, électricité, isolation, maison connectée) animés par les professionnels du groupe CETIH qui mettent leur expertise et leur savoir-faire à la disposition des professionnels de l'enveloppe de l'habitat ou des collaborateurs CETIH soucieux de monter en compétence et d'acquérir les savoir-faire et savoir-être indispensables à une bonne pratique professionnelle.

Le CFC propose également un troisième lieu central : un espace permettant de découvrir l'ensemble des concepts produits de l'enveloppe de l'habitat au travers de différents pôles.

Depuis son ouverture en septembre 2019, ce sont 1600 personnes [professionnels et collaborateurs] qui ont été formées au sein du CFC, à travers les 25 sessions de formation qui y sont dispensées.



La charpente pédagogique de l'atelier du CFC.



Consultez  
le catalogue  
des formations

# Innover pour améliorer l'expérience client

Au sein du groupe CETIH, l'innovation est une valeur d'engagement sur le long terme résonnant sur la durabilité des produits. Au quotidien, CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits qualitatifs, performants et esthétiques. L'innovation est une pratique transverse qui embarque l'ensemble des collaborateurs dans une dynamique permanente et tend à devenir "naturelle". C'est en partie grâce à sa forte capacité d'innovation, et par exemple avec la création de la porte alu monobloc, que le groupe CETIH est aujourd'hui un acteur majeur du secteur sur le marché de la porte d'entrée français.

## Chiffres clés

**43**  
innovations  
déposées à l'INPI  
et protégées.

**Plus de 200  
modèles**  
plus respectueux  
de l'environnement,  
plus robustes, plus isolants,  
ont été créés au cours  
des 5 dernières années.

**Plus de 1 000**  
essais réalisés par an  
au CETIH Lab (amélioration  
de la robustesse produit/  
process développement  
de l'expertise produit).

**100%**  
des portes  
compatibles Grenelle  
de l'Environnement.

**11**  
brevets déposés dont  
2 en co-développement  
avec Delta Dore  
et Ferco (I-SECURE).

**9**  
dépôts  
d'enveloppe  
Soleau.

**14**  
nouveaux concepts  
ont été créés : rationalisation  
industrielle, augmentation  
des performances produits,  
évolution de l'offre,  
intégration de  
l'éco-conception.

### Le CETIH Lab, structure pilote de la recherche & développement

Le siège du groupe, situé à Machecoul en Loire-Atlantique, héberge le CETIH Lab, pôle de recherche & développement à l'origine de la conception des différents produits. Il comprend notamment un laboratoire d'essais techniques (résistance, performances, effraction). En regroupant les compétences de la R&D, du bureau d'études, des achats, du design et du marketing, le CETIH Lab a vocation à dynamiser l'innovation dans le groupe. Le processus est structuré de façon à favoriser une innovation collégiale en proximité étroite avec les clients et les utilisateurs.

### Le Digital Lab pour poursuivre la transformation digitale de l'entreprise

Installé dans un bâtiment sur deux étages au cœur du site de Machecoul, le Digital Lab regroupe

les équipes informatiques du groupe CETIH. Ce lieu concentre toute l'infrastructure informatique du groupe et abrite une cellule dédiée aux projets de transformation digitale autour d'une équipe structurée.

### L'innovation comme fil conducteur de l'action menée

#### Dans les produits

Positionné sur le marché de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique, le groupe CETIH a à cœur de maintenir son avance et de porter sur le marché des produits et des solutions innovants, éco-conçus et accessibles qui répondent aux besoins fondamentaux que sont l'accès, la sécurité, le confort et la santé. Toute l'offre est conçue de manière à réduire l'impact environnemental grâce notamment aux économies d'énergie, tout en intégrant l'esthétique et l'accessibilité en termes de prix. Systovi, guidé par son objectif de l'autonomie énergétique pour tous, s'est rapidement diffé-

rencié de la concurrence en développant ses propres solutions solaires : invention en 2011 de la technologie aérovoltaique ou encore en 2016 de la batterie solaire aérothermique et de sa propre application domotique SMART-R. En 2020, Systovi innove de nouveau avec STOCK-O, la solution pour maximiser l'auto-consommation des particuliers.

*"Un panneau photovoltaïque exploite 20 % de l'énergie solaire alors qu'un panneau aérovoltaique en exploite 80 % et apporte du confort en plus".* François Guérin, Président-Directeur Général du groupe CETIH.

CETIH n'hésite pas à s'associer également avec les acteurs du marché pour développer de nouveaux concepts comme la solution Door Keeper avec Somfy, la première motorisation connectée pour barillet avec détecteur d'intrusion intégré.

#### Dans les usages

Le groupe CETIH cherche à enrichir ses produits en nouvelles fonctionnalités par le recours à la domotique, aux objets connectés et aux applications digitales afin d'apporter plus de confort, de bien-être et de sécurité aux particuliers. Le développement des innovations domotiques implique les partenaires et des projets en co-construction. C'est le cas, par exemple, avec le capteur I-SECURE, développé en partenariat avec Delta Dore, qui renseigne sur l'état de ses menuiseries à distance pour ainsi piloter les volets roulants, la sécurité et l'énergie du bâtiment. Ou encore la serrure connectée, intégrée dans la porte d'entrée qui permet le déverrouillage à distance via différents modes d'ouverture : lecteur d'empreinte, application sur smartphone...

#### Dans les process – vers l'industrie du futur

S'inscrivant dans l'industrie du futur, le groupe CETIH met les nouvelles technologies au service de l'optimisation de ses process de production : automatisation des lignes, robotisation – MES (Manufacturing Execution System), équipement en imprimantes 3D pour développer les nouveaux produits.

#### Dans les services

Le groupe CETIH vise également à améliorer la qualité de service et l'expérience client par la digitalisation de ses process. En collaboration avec l'association Menuiserie Avenir, il a joué un rôle moteur dans la conception d'une étiquette connectée assurant la traçabilité et recensant toutes les informations sur les menuiseries ([www.toutsurmameniserie.com](http://www.toutsurmameniserie.com)). Un million d'entre elles sont identifiées chaque année grâce à cette étiquette. L'entreprise a également mis à disposition de ses partenaires un configurateur commercial unique.

#### Dans la fin de vie

Afin de réduire les déchets générés par les activités du groupe et leurs impacts, CETIH a participé, avec les syndicats professionnels, au développement de la filière de recyclage dans le cadre de la mise en œuvre de la nouvelle réglementation sur la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP). Un travail qui s'est concrétisé par l'adhésion à l'éco-organisme Valobat. Ainsi, pour chaque menuiserie des marques Bel'M, Zilten, SWAO et CID vendue, CETIH reverse une éco-contribution à Valobat. Les autres activités du groupe sont elles aussi engagées avec des solutions de recyclage comme Systovi pour le solaire avec Soren et Koov pour la rénovation énergétique avec MENREC.



Test d'usure des portes d'entrée sur la roue de vieillissement au laboratoire CETIH.



2, rue Gustave Eiffel  
ZI La Seiglerie  
44270 Machecoul

**CETIH.eu**