



# "S'engager pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'humain."

# François Guérin

Président-Directeur Général de CETIH

En juin 2021, nous sommes devenus Entreprise à Mission. Cette évolution s'inscrit dans la continuité de la démarche RSE qui irrigue l'entreprise depuis 15 ans. Elle vient ainsi ancrer ce qui, pour nous, est une conviction et une évidence : associer au projet économique les notions d'utilité et de responsabilité.

L'utilité est notre raison d'être. Cette raison d'être traduit notre volonté d'élargir les activités de l'entreprise à la rénovation énergétique et à l'habitat durable. Elle aligne également l'interne et l'externe, l'entreprise et l'habitat. Elle est le garant d'une obligation de cohérence : incarner nos engagements dans nos discours et dans nos actes. La responsabilité se traduit par des objectifs visant à améliorer nos impacts. C'est le prolongement de notre démarche RSE, structurée et intégrée. Nous la renforçons par une matrice de contribution qui constitue d'ores et déjà un élément clé de notre gouvernance et de notre pilotage. Tout en étant conscients que l'un de nos enjeux majeurs reste l'appropriation de cette démarche par l'ensemble des activités

et instances de l'entreprise, en nous assurant ainsi que chacun contribue à la trajectoire que nous nous sommes fixée.

Notre mission, au travers des objectifs qui la constituent, intègre enfin la notion d'entreprise durable et d'indépendance. Ce sont les piliers de notre fonctionnement. Ils nous obligent à toujours associer les exigences du court terme à nos engagements de long terme. Nous complétons ces éléments importants de structuration par une gouvernance plus ouverte et collective avec un Comité stratégique et un Comité de Mission. C'est un garde-fou pour prévenir le repli sur soi et la perte de notre engagement d'utilité.

Je suis persuadé que cette nouvelle étape entraîne l'entreprise sur un chemin de transformation et d'innovation sans fin, un chemin vers de nouveaux modèles à inventer.

Bonne découverte de notre premier rapport de mission.

- Notre entreprise
- A Notre gouvernance
- Nos premiers pas en tant qu'Entreprise à Mission
- Notre mission
- Vivre & travailler
- Vivre & innover
- Vivre & s'engager

# Pour un capitalisme utile et responsable

**NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE FRANÇAISE** INDÉPENDANTE, SPÉCIALISÉE DANS L'ENVELOPPE DE L'HABITAT ET LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE.

# 4 ACTIVITÉS

**Portes Fenêtres** Énergie Rénovation

45 ans de savoir-faire 1500 collaborateurs 280<sub>M€</sub> de chiffre d'affaires **8** sites en France

## **UN ACTIONNARIAT COLLECTIF**



Fonds philanthropique

La structuration de notre capital nous permet de verser des dividendes uniquement au fonds philanthropique Superbloom qui œuvre pour le bien commun.

Ce fonds soutient deux causes: l'enseignement alternatif et les femmes en situation de précarité. Actionnariat salarié

L'actionnariat est une forme d'engagement. Il nous sensibilise aux objectifs financiers de CETIH et nous procure un sentiment d'appartenance. Proposé à tous les salariés. il renforce la cohésion quel que soit le niveau hiérarchique. -

En 2021, 715 salariés, soit 59 % de nos effectifs, rejoignent le capital.

#### **Trois fonds choisis**

Ces fonds ont été choisis car ils partagent nos valeurs et adhèrent à notre projet d'entreprise : Tikehau T2 **Energy Transition, fonds** de Tikehau Capital dédié à la transition énergétique;

# **Ouest Croissance**,

investisseur régional engagé et partenaire historique: Quadia. fonds à impact engagé pour une économie plus responsable.

# Une gouvernance adaptée,

# un management de proximité

NOTRE GOUVERNANCE EST COLLECTIVE ET OUVERTE. ELLE SE COMPOSE À LA FOIS D'INSTANCES INTERNES ET EXTERNES POUR PLUS DE TRANSVERSALITÉ DANS LA PRISE DE DÉCISION.

## COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif (Comex) a pour mission de définir la stratégie et de piloter le groupe.

## COMITÉ OPÉRATIONNEL

La mission du Comité opérationnel (Comop) est de co-construire et de déployer la stratégie et de piloter les activités.

## COMITÉ DES MANAGERS

Le Comité des managers (Codem) accompagne les équipes en proximité et contribue à la bonne communication.

#### **COMITÉ EXÉCUTIF CONSULTATIF**

Les membres du Comex consultatif jouent le rôle d'effet miroir auprès du Comité exécutif. Il est constitué de jeunes salariés récemment entrés dans l'entreprise.

### LES INSTANCES DU PERSONNEL

Socle de notre dialogue social

# **COMITÉ STRATÉGIQUE**

### Le Comité stratégique contribue à la réflexion et valide les choix stratégiques majeurs.

Il est composé de nos fonds actionnaires, de dirigeants externes et d'un représentant des salariés actionnaires.

## Présidé par François Guérin

## **COMITÉ DE MISSION**

### Le Comité de Mission apporte un éclairage et surveille la cohérence du développement de CETIH avec sa mission.

Il est composé de membres externes et internes.

## Présidé par Virginie Raisson-Victor

Notre Comité de Mission devient une instance clé pour le groupe. L'effet miroir, l'ouverture, les questionnements et les débats challengent et sécurisent notre trajectoire en lien avec notre mission. Les échanges s'appuient à la fois sur des réalisations concrètes court terme et sur nos plans d'actions et objectifs à moyen terme.

Anne-Claire Perin, Directrice Ressources Humaines et SSE CETIF

# Notre Comité de Mission

# REGARD DE VIRGINIE RAISSON-VICTOR, PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION



Mener une politique RSE qui soit à la mesure des enjeux écologiques et sociétaux actuels nécessite de pouvoir compter sur l'adhésion durable de l'ensemble des collaborateurs. En ce sens, définir la raison d'être du groupe et sa mission avec les salariés avant de valoriser leur prise de responsabilité individuelle et collective en les associant aux résultats de ces engagements est sans doute l'une des meilleures façons de relever le défi de l'entreprise de demain : utile, performante et plus responsable.

Il revient aux membres du Comité de Mission de veiller à l'ambition des objectifs sociaux et environnementaux de l'entreprise, mais aussi au réalisme des trajectoires pour les atteindre.

En réalité le rôle du Comité de Mission n'est pas tant "d'arbitrer" et "d'engager" des actions que de veiller au respect des termes de la mission de CETIH. dans son développement et ses opérations. Concrètement, cela signifie que ses membres ont à charge de questionner les choix des dirigeants de CETIH en les rapportant aux termes de la mission de l'entreprise tout en tenant compte du contexte et de ses impacts sur le groupe. Il leur revient ainsi de veiller à l'ambition des objectifs sociaux et environnementaux de l'entreprise, mais aussi au réalisme des trajectoires pour les atteindre. Parmi les nombreux enjeux discutés par le Comité de Mission, on peut citer celui de l'approvisionnement en bois. Il est important car il soulève à la fois des enjeux climatiques, de biodiversité, de fiabilité de la chaîne de valeur et de qualité produit.

# Un Comité de Mission

# ouvert et pluridisciplinaire

## LES MEMBRES PERMANENTS



Virginie
RAISSON-VICTOR
Présidente GIEC
Pays de la Loire et
Comité de Mission
CETIH



Yann ROLLAND Président Superbloom



Marie
DE LONGVILLIERS
Présidente
Phillie



**Yves GILLET**Président
Groupe Keran



**Bassem ASSEH**1er adjoint
mairie de Nantes



Coriandre
ONILLON
Chef de projets
éco-innovation
CETIH



Christelle
LETHEULE
Relais RH Machecoul Bois,
membre du CSE
CETIH

# LES MEMBRES INVITÉS



François GUÉRIN Président-Directeur Général CETIH



Anaël
LE GOFF
Coordinateur Mission
CETIH



Anne-Claire
PERIN
Directrice Ressources
Humaines et SSE
CETIH



**Guilhem RICCI**Associé sénior
Quadia

# Nos premiers pas en tant qu'Entreprise à Mission

#### Juillet 2021



- CETIH devient Entreprise à Mission.
- Création du poste de Coordinateur Mission garant de la performance extra-financière, rattaché à la Finance.

### Septembre 2021



- 1er Comité de Mission.
- Séminaire du Comité opérationnel : rencontre avec Virginie Raisson-Victor et réalisation de la Fresque du climat.



#### Octobre 2021

 Élaboration du nouveau socle des fondamentaux en lien avec les objectifs stratégiques de notre mission.

#### Janvier 2022

- 2e Comité de Mission.
- Définition de notre matrice de contribution et mise en place des reportings pour l'ensemble des sites et des activités.

#### Mars 2022

Choix d'un
 Organisme Tiers
 Indépendant (OTI)
 chargé de vérifier
 l'exécution des
 engagements
 de notre mission.



#### Juillet 2022

- Lancement d'un appel d'offres pour identifier un éditeur de logiciel de suivi de la performance RSE.
- 19 garants CETIH engagés dans le suivi des 33 indicateurs de performance de notre matrice de contribution. Traduction en priorités budgétaires.



# Focus sur le pilotage de notre mission

### COMITÉ DE MISSION

Il apporte un éclairage et surveille la cohérence du développement de CETIH avec sa mission.

> Deux fois par an

# Cohérence



Audit

# ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Il vérifie la cohérence de la mission et l'atteinte des objectifs.

> Tous les deux ans

S'ENGAGER POUR UNE ENTREPRISE ET UN HABITAT HARMONIEUX, DURABLES ET TOURNÉS VERS L'HUMAIN

Vivre & travailler

Vivre & innover

Vivre & s'engager

#### MATRICE DE CONTRIBUTION

Suivi des 33 indicateurs de performance de notre matrice de contribution, intégrés dans le budget, par les 19 garants.

#### **COORDINATEUR DE MISSION**

Il accompagne les 19 garants dans l'intégration de la mission et assure le suivi des indicateurs et des actions déployées. Mon rôle consiste à superviser la performance extra-financière de l'entreprise à travers la mise en place et le suivi des indicateurs et des actions concrètes déployées. Je consolide les résultats et assure la communication auprès des responsables internes pour leurs démarches de progrès et auprès de nos partenaires. Invité permanent du Comité de Mission, j'apporte une vision terrain et des éléments concrets sur les sujets qui animent l'entreprise en matière de RSE.

Anaël Le Goff, Coordinateur Mission CETIH

Exercice 2020	-2021		Résultat 2020-2021*	Performance	Tendance	Objectifs 2022-2023
Vivre & travailler ● ↓	Santé-sécurité	Taux de fréquence des accidents de travail	100	•	<b>\</b>	85
		Taux de gravité des accidents de travail	3,2	•	<b>\</b>	2,5
		Toxicité	en cours de définition	-	-	en cours de définitio
		Taux d'absentéisme	5,7 %	•	<b>\</b>	4,9 %
	Politique sociale	Taux de contribution à la formation	0,6 %		$\rightarrow$	1,2 %
		Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation	56 %	•	<b>\</b>	60 %
		Taux d'intérimaires	16 %	•	<b>\</b>	de 15 à 25 %
	Égalité des chances	Part des femmes dans l'effectif cadre	20 %	•	<b>\</b>	22 %
		Index de l'égalité professionnelle	non consolidé groupe	•	$\rightarrow$	non consolidé group
		Part des salariés en situation de handicap	5,3 %	•	<b>\</b>	6,1 %
Vivre & innover ● ↗	Gaz à effet de serre (GES)	Bilan carbone - scopes 1/2/3	160 065 t éq. CO <sub>2</sub>	•	$\rightarrow$	- 50 % à 2030
	Écoconception	Indicateur de maturité en écoconception	38/100	•	<b>1</b>	55/100
	Biomatériaux	Achats directs de matériaux recyclés ou biosourcés	8,3 %	•	<b>1</b>	8,4 %
	Performance des produits	Ud-Uw moyen	non consolidé groupe	•	$\rightarrow$	non consolidé group
	Durée de vie	Taux de SAV robustesse	3,59 %	•	$\rightarrow$	3,40 %
	Recyclage produits	Recyclage produits et réparabilité	en cours de définition	-	-	en cours de définition
	Politique environnementale/système de management	Existence d'un système de management de l'environnement	non	•	$\rightarrow$	en cours de définition
	Déchets	Tonnage de déchets/unité de production	20,2 t/M€ de CA	•	$\rightarrow$	15,0 t/M€ de CA
		Part des déchets valorisés	45 %	•	$\rightarrow$	48 %
	Énergie	Consommation d'énergie par unité de CA	99 MWh/M€ de CA	•	$\rightarrow$	90 MWh/M€ de C
		Part de l'énergie renouvelable	2,2/100	•	<b>1</b>	40/100
	Eau	Consommation d'eau par unité de CA	34 m³/M€ de CA	•	<b>1</b>	32 m³/M€ de CA
	Bâtiments	Surfaces bâties par unité de CA	399 m²/M€ de CA	•	<b>1</b>	370 m²/M€ de CA
Vivre & s'engager ● ↗	Performance économique	Pourcentage d'atteinte de l'EBITDA	non communiqué	•	<b>1</b>	non communiqué
		Ratio dette/EBITDA	non communiqué	•	<b>1</b>	non communiqué
	Partage de la valeur	Pourcentage de salariés actionnaires	15,6 %	•	$\rightarrow$	55 %
		Pourcentage de salariés éligibles P/I	83 %	•	$\rightarrow$	95 %
	Relation avec les clients, la société civile	Montant des actions mécénat/sponsoring par unité de CA	0,11 %	•	$\rightarrow$	0,40 %
		Évolution du NPS	21,8	•	$\rightarrow$	24
		Émissions CO2 évitées grâce à nos activités	en cours de définition	-		en cours de définition
	Achats responsables	Pourcentage des achats couverts par audit Ecovadis	0 %	-		30 %
	Approvisionnement local	Part des achats nationaux et européens	77 %	•	<b>↑</b>	73 %
	Éthique des affaires	Politique de conduite des affaires et lutte contre la corruption	oui		<b>1</b>	oui

\*Performances auditées par l'OTI Groupe Y. Les résultats sont donnés par exercice comptable 2020-2021, à l'exception des données RH calculées sur l'année civile.



# **VIVRE & TRAVAILLER**

METTRE NOTRE ACTION AU SERVICE DE L'HUMAIN EN CULTIVANT DES RELATIONS RESPONSABLES AVEC NOS SALARIÉS ET NOS PARTIES PRENANTES



Maîtriser les risques professionnels pour améliorer la santé et le bien-être au travail



Développer une politique sociale plus juste et équitable



Suivre et consolider l'égalité des chances de nos salariés

Découvrez nos indicateurs prioritaires et quelques réalisations issues de notre première année en tant qu'Entreprise à Mission (liste non exhaustive).



# MAÎTRISER LES RISQUES PROFESSIONNELS POUR AMÉLIORER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

#### Les réalisations 2021-2022

- Mise en œuvre d'un diagnostic santé sécurité environnement (SSE) sur l'ensemble des sites et augmentation des moyens.
- Renforcement de la coordination et du benchmark intersites sur les aspects santé-sécurité via une communauté "sécurité" qui se réunit régulièrement pour recenser les bonnes pratiques.

## **Les projets 2022-2023**

 Mise en place de plans d'actions spécifiques par site sur la thématique "sécurité" afin d'inverser les tendances des taux de fréquence et de gravité des accidents de travail.

# Taux de fréquence des accidents de travail

(moyenne pour l'ensemble des activités)

100

85

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

L'accidentologie et le taux de fréquence des accidents de travail sont très variables selon nos types d'activités.

La sécurité et la santé des salariés sont notre priorité. Des commissions "sécurité" sont mises en place en local avec l'implication de tous les niveaux de hiérarchie. Chaque site œuvre pour améliorer les conditions de travail et partage ses bonnes pratiques : livret d'accueil sécurité, échauffements à la prise de poste, permanences avec une assistante sociale, ... 

¶ ¶

Christelle Letheule, Relais RH Machecoul Bois, membre du CSE





# DÉVELOPPER UNE POLITIQUE SOCIALE PLUS JUSTE ET ÉQUITABLE

#### Les réalisations 2021-2022

- Simplification des outils digitaux RH au service de l'expérience salarié. Par exemple avec la création d'un portail salarié pour centraliser la gestion RH : tickets-restaurants, primes écotransport, suivi des absences et présences, télétravail, ...
- Démarche participative menée autour de l'extension des bureaux administratifs du siège à Machecoul.
- Signature de l'accord égalité professionnelle sur tous les sites et définition d'actions prioritaires : recrutement, classification, rémunération, ...

## Les projets 2022-2023

- Poursuite de la digitalisation des postes de travail pour améliorer l'expérience salarié: passage des postes sur Microsoft 365.
- Lancement du projet d'harmonisation des accords de temps de travail pour aligner, consolider et faire évoluer nos fonctionnements.
- Dialogue social soutenu pour poursuivre les évolutions de notre volet social et accompagner le sujet du pouvoir d'achat.
- Encouragement du covoiturage avec mise en place d'une application pour les salariés.

Taux de contribution à la formation

0,6%

1,2%

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

Il s'agit du coût global des formations à destination de nos collaborateurs, calculé sur la masse salariale de l'entreprise.

CETIH est une vraie entreprise humaniste à la fois envers ses salariés et ses clients. Sa raison d'être en est le meilleur exemple et montre que performance et responsabilité sociale peuvent être conciliées. CETIH est une entreprise où le bien-travailler et le vivre-ensemble sont deux composantes indissociables, ce qui en fait un modèle d'inspiration.

Marie de Longvilliers, Présidente Phillie





# SUIVRE ET CONSOLIDER L'ÉGALITÉ DES CHANCES DE NOS SALARIÉS

#### Les réalisations 2021-2022

- Mise en place d'un outil de suivi pour accompagner notre politique salariale et ses équilibres : égalité professionnelle, ancienneté, équité, ...
- Mise en conformité du Centre de Formation CETIH (CFC) aux normes d'accessibilités pour les personnes à mobilité réduite.

## Les projets 2022-2023

- Formation de 11 relais handicap sur nos sites et construction d'une feuille de route et d'un plan d'actions spécifique.
- Progression sur notre index égalité professionnelle calculable sur toutes nos entités.

En quatre ans, nous avons fait passer l'effectif féminin de l'atelier d'une à 30 femmes.

Cela nous a poussés à investir dans des équipements pour limiter le port de charge et nous a ouvert des possibilités de recrutement supplémentaires dans un contexte tendu pour trouver de la main-d'œuvre.

Stéphane Margerand, Directeur d'usine Roncey



Part des femmes dans l'effectif cadre

20%

Résultat 2020-2021 **22**%

Objectif 2022-2023

Part des salariés en situation de handicap

5,3%

Résultat 2020-202 **6,1%** 

Objectif 2022-2023



# **VIVRE & INNOVER**

PLACER L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE EN AGISSANT ET INNOVANT À TOUTES LES ÉTAPES DU CYCLE DE VIE



Réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre entre 2019 et 2030



Renforcer notre transition énergétique



Mettre en place une démarche d'écoconception sur toutes nos activités



Réduire nos déchets et leurs impacts

Découvrez nos indicateurs prioritaires et quelques réalisations issues de notre première année en tant qu'Entreprise à Mission (liste non exhaustive).



# RÉDUIRE DE 50 % NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ENTRE 2019 ET 2030

#### Les réalisations 2021-2022

 Participation à la démarche innovante "ACT pas à pas", pilotée par l'ADEME, pour définir notre stratégie de décarbonation : réduction des émissions directes en lien avec nos activités, renforcement des impacts sociétaux positifs de nos produits, engagement pour la neutralité carbone collective.

## Les projets 2022-2023

- Mise en place d'un plan d'actions ambitieux sur le long terme pour atteindre notre objectif de réduction de 50 % de nos émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030. La priorité étant mise sur les matériaux entrant dans la composition des produits de l'activité "Portes", qui représente 50 % de nos émissions.
- Déploiement de la Fresque du climat auprès de nos salariés pour les embarquer dans la transition écologique.
- Formation écogestes proposée à nos salariés pour promouvoir des comportements plus vertueux : diffusion de bonnes pratiques en matière de chauffage, par exemple.

Bilan carbone scopes 1, 2 et 3

106000t -50%

Résultat 2020-2021 Objectif 2030

L'objectif de réduction se fera en intensité et non en valeur absolue : nous tiendrons compte de l'évolution de l'activité dans le calcul de la réduction de nos impacts.
Cela en suivant un indicateur de tonnes de CO₂ par M€ d'activité.





# RENFORCER NOTRE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

#### Les réalisations 2021-2022

- Réalisation d'un audit énergétique de notre site de Roanne pour définir la trajectoire de transition énergétique du site et mise en place de premières actions, comme un récupérateur de chaleur sur le process de laquage.
- Mise en service d'une centrale photovoltaïque en autoconsommation de 500 kWc sur notre site de Machecoul Alu. Elle devrait couvrir 15 % de nos consommations électriques annuelles.

### **Les projets 2022-2023**

- Sur le site de Machecoul Alu, à l'instar du site de Roanne, réalisation d'un audit énergétique pour définir la trajectoire de transition énergétique du site, et mise en place d'actions d'optimisation des consommations d'énergie sur le process de thermolaquage, très énergivore.
- Préétudes d'un projet de chaudière sur notre site de Machecoul Bois pour produire la chaleur nécessaire au process et au chauffage de l'atelier via des chutes de bois issues de la production.
- Mise en place d'un plan d'actions de sobriété énergétique groupe et sites pour l'hiver 2022-2023.

Indicateur d'énergie renouvelable (base 100)

2,2/100 40/100

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

Nous tenons compte de l'énergie autoproduite et autoconsommée par nos sites et de l'énergie achetée dans le cadre de nos contrats d'achat d'énergie. La hausse prévisionnelle à 40/100 pour l'année prochaine est liée à deux évolutions : la mise en place de notre centrale photovoltaïque de 500 kWc sur le site Machecoul Alu et l'achat de 100 % d'électricité verte origine France.

Avec sa démarche d'écoconception déployée sur l'ensemble de ses activités, CETIH se donne les moyens d'agir efficacement pour réduire de 50 % ses émissions de gaz à effet de serre entre 2019 et 2030. La définition de nouveaux procédés et la recherche de solutions alternatives pour ses approvisionnements concernant les produits bois ou les investissements relatifs au développement de panneaux bas carbone illustrent cette démarche.

Yves Gillet, Président Groupe Keran



# METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION SUR TOUTES NOS ACTIVITÉS

#### Les réalisations 2021-2022

- Création d'une équipe écoconception et d'un poste de Chef de projets éco-innovation : il anime un Comité économie circulaire.
- Formation écoconception des équipes de développement (Bureau d'études, Achats, Design, Marketing) et intégration en amont des démarches ACV (analyse cycle de vie).
- Écoconception d'une porte en bois moins carbonée, tout en maintenant la performance, la durabilité et le prix.
- Réalisation d'une étude d'investissement pour la production de panneaux photovoltaïques français bas carbone (20 g de CO<sub>2</sub> émis par kW produit, soit 3 fois moins que le mix électrique français) avec une capacité de production multipliée par 7.

### Les projets 2022-2023

- Commercialisation du nouveau panneau M10 400 Wc avec les options "moins carboné" associées.
- Projet de développement d'un panneau léger pour apporter une solution adaptée notamment aux toits terrasses des bâtiments tertiaires.

Niveau de maturité des démarches d'écoconception (indicateur base 100)

38

**55** 

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

Notre démarche d'écoconception est alignée avec notre développement.

Nous la pilotons entre autres par cet indicateur relatif à la maturité de nos démarches d'écoconception,

O étant le niveau basique et 100 une démarche parfaitement intégrée dans l'entreprise.

L'indicateur couvre nos activités Industrie (menuiserie et solaire).

Je peux attester que nous poursuivons activement nos actions environnementales malgré un contexte sous tension. Des achats au service après-vente, constater cette prise de conscience favorisée par un message clair de la direction me rassure sur notre capacité à mener à bien notre mission. J'assiste à la naissance d'une innovation circulaire où le sens est au cœur d'une équipe déterminée à répondre aux défis d'un futur challengeant. Il est important de concrétiser ces projets afin d'en apprécier les résultats.

Coriandre Onillon, Chef de projets éco-innovation CETIH





#### Les réalisations 2021-2022

 Participation au développement de la filière recyclage à travers la création et la mise en place de l'éco-organisme Valobat, 1<sup>er</sup> éco-organisme pour le recyclage des déchets du bâtiment (menuiseries, notamment).

### Les projets 2022-2023

- Étude de faisabilité d'une démarche d'économie circulaire avec nos fournisseurs de profils aluminium, sur l'activité Portes d'abord, puis sur l'activité Fenêtres. Le but est d'encourager nos fournisseurs actuels à intégrer nos chutes d'aluminium dans leur circuit de production.
- D'autres projets sont en cours pour renvoyer nos chutes de production chez nos fournisseurs afin de les réintégrer dans leurs chaînes de fabrication (tôles alu, profils PV, mousse isolante, ...).
- Création d'un Comité de revalorisation des déchets au niveau du groupe visant à animer les démarches de progrès et transversaliser les bonnes pratiques.

Tonnage de déchets par M€ d'activité

20,2t/M€ CA

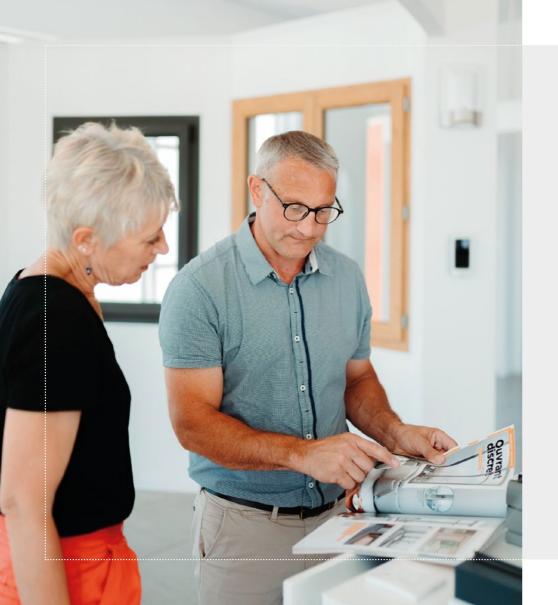
Résultat 2020-202

15t/M€ CA

Objectif 2022-2023

Nous nous sommes fixé un objectif de 15t par M€ de chiffre d'affaires en tenant compte des objectifs par site, des ventes prévisionnelles et du chiffre d'affaires prévisionnel 2022-2023.





# **VIVRE & S'ENGAGER**

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT
PÉRENNE PERMETTANT NOTRE
INDÉPENDANCE ET UN JUSTE PARTAGE
DE LA VALEUR AVEC NOS ÉQUIPES
ET NOS TERRITOIRES



Maintenir la performance économique pour notre indépendance et notre mission



Augmenter le juste partage de la valeur avec nos salariés



Poursuivre les relations vertueuses avec nos clients et nos territoires



Développer notre politique d'achats responsables



Augmenter la part de nos achats en provenance de nos territoires

Découvrez nos indicateurs prioritaires et quelques réalisations issues de notre première année en tant qu'Entreprise à Mission (liste non exhaustive).



# MAINTENIR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE POUR NOTRE INDÉPENDANCE ET NOTRE MISSION

#### Les réalisations 2021-2022

- 35 % de notre capital est détenu par le fonds de dotation Superbloom, le seul actionnaire à qui CETIH verse des dividendes. Cela représente 5 € par menuiserie vendue.
- La restructuration du capital a nécessité la mise en place d'un financement. Investisseurs financiers et créanciers bancaires ont accepté d'indexer le coût du financement sur des critères extra financiers. Cela signifie que lorsque CETIH réalise sa mission, elle améliore sa performance RSE et le coût du financement baisse. C'est la notation Ethifinance qui permet d'évaluer l'évolution de cette performance. En alignant sa stratégie financière et RSE, CETIH peut ainsi optimiser le coût de son endettement d'un peu plus de 10 % quand elle réalise sa mission.





# AUGMENTER LE JUSTE PARTAGE DE LA VALEUR AVEC NOS SALARIÉS

#### Les réalisations 2021-2022

Création d'un FCPE (Fonds Commun de Placement d'Entreprise): nos salariés peuvent souscrire au capital de CETIH en versant des fonds dans le plan épargne entreprise. Nous sommes passés de 200 à 715 salariés actionnaires, soit 59 % des salariés de l'entreprise. La proposition d'abondement via l'intéressement/participation a permis d'ouvrir à un plus grand nombre de collaborateurs.

### Les projets 2022-2023

- Ouverture du plan épargne entreprise FCPE aux 140 salariés du site de Port-Brillet en 2022.
- Réalisation d'une communication annuelle sur chaque site pour promouvoir le dispositif et informer l'ensemble des collaborateurs des enieux de l'actionnariat salarié.
- Maintient de la proposition d'abondement via l'intéressement/ participation pour les nouveaux salariés qui n'en auraient pas bénéficié

Pourcentage des salariés actionnaires

15,6%

Résultat 2020-202 **55%** 

Objectif 2022-2023 Au regard de l'intégration de l'entreprise Bignon, l'ambition de CETIH est de se rapprocher des 800 salariés actionnaires pour conserver un ratio supérieur à 55%, ratio qui se calcule sur le nombre de salariés éligibles.



# POURSUIVRE LES RELATIONS VERTUEUSES AVEC NOS CLIENTS ET NOS TERRITOIRES

#### Les réalisations 2021-2022

- Participation à la course solidaire "Courir pour toit", dans le cadre du mécénat historique de l'association Toit à moi (152 salariés mobilisés, 11 613 km parcourus et 5 000 € reversés).
- Engagement qualité basé sur la mise en place de "briques qualité": coconstruction (interservices et intersites) de bonnes pratiques qualité associées à des outils ayant un impact direct ou indirect sur la qualité du produit et/ou du service.
- Mesure récurrente de la satisfaction clients via le Net Promoter Score (NPS), afin de mener des plans d'amélioration continue.
- Partenariat privilégié avec l'école d'ingénieurs ICAM: participation à des forums, accueil de stagiaires et alternants, soutien de projets d'étudiants œuvrant pour le défi climatique ou la diversité.

### Les projets 2022-2023

- Poursuite du développement du Centre de Formation CETIH (CFC) et valorisation de l'offre comme un service complémentaire pour nos clients.
- Développement du portail pro "expérience client", en s'appuyant sur les besoins des clients recensés lors des enquêtes NPS: mise à disposition de services digitaux (suivi de commandes, documentations techniques) facilitant leur activité.
- Participation, depuis deux ans, à un projet collectif sur le sujet de l'emballage écologique, financé par la région Pays de la Loire, avec Solfi2A et d'autres industriels. L'objectif est, notamment, de réduire la quantité d'emballages utilisés, d'acter une réflexion d'écoconception, ...

Pour avoir présidé le Comité stratégique de CETIH pendant plus de 20 ans, je peux témoigner que le Comité de Mission apporte des propositions stratégiques toutes aussi pertinentes que concrètes. Incarnées par la recherche d'un modèle toujours plus respectueux de la planète et de l'humain, tout en étant économiquement performantes, elles contribuent à consolider CETIH dans son fameux "coup d'avance" et dans son indépendance.

Yann Rolland, Président Superbloom

## Montant des actions mécénat, sponsoring

0,11%

0,40%

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

Notre objectif est d'augmenter la part de nos actions de mécénat et de sponsoring. Elle atteindra 0,40 % du chiffre d'affaires, en tenant compte des dividendes versés au fonds philanthropique Superbloom.

## Score de satisfaction clients (NPS)

21,8

24

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

Le NPS est un score issu d'un questionnaire de satisfaction envoyé à nos clients. Notre objectif est d'atteindre le score de 24 (moyenne pondérée par le chiffre d'affaires des marques concernées par cette étude). Nos marques Bel'M, Zilten et SWAO sont aujourd'hui incluses dans le calcul, elles représentent 82 % du chiffre d'affaires. Nous avons pour ambition d'étendre la démarche.



# DÉVELOPPER NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

#### Les réalisations 2021-2022

 Renforcement de nos démarches d'approvisionnement plus responsables en nous appuyant sur le déploiement de l'audit Ecovadis auprès de nos fournisseurs. Ecovadis facilite la gestion plus responsable des partenaires en amont et en aval par le partage et le suivi des performances RSE, avec toutes les parties prenantes impliquées dans les chaînes de valeur.

## **Achats responsables**

% des achats dont les fournisseurs participent à l'audit Ecovadis

0%

**30**%

Résultat 2020-2021 Objectif 2022-2023

La démarche ayant été lancée récemment, notre objectif est de faire en sorte que, progressivement, nos fournisseurs participent à l'audit Ecovadis. Cet indicateur est mesuré sur nos achats directs.

### Les projets 2022-2023

- Poursuite du déploiement de la démarche d'audit Ecovadis auprès de nos fournisseurs référencés, avec pour objectif d'atteindre 30 % du chiffre d'affaires achetés et audités en 2022-2023 et 80 % audités en 2025.
- Projet de contrat entre CETIH, PAPREC (prestataire déchets) et Profine (fournisseur de profils PVC) pour intégrer nos chutes de PVC dans la chaîne de production. Plusieurs études d'économie circulaire sont en projet (isolants thermiques et acoustiques).
- Projet d'achat d'aluminium à impact carbone réduit en travaillant sur des alliages ou des primaires d'aluminium plus verts (profils et tôles).

La démarche d'audit Ecovadis, réalisée par un tiers référent sur la RSE nous permet de réaliser une cartographie de nos principaux partenaires, en identifiant les axes d'amélioration par grandes thématiques. Pour nos fournisseurs, c'est également un levier d'amélioration continue et un moyen de communication pour leurs différentes parties prenantes.

Aurélie Fallourd, Responsable des achats





# AUGMENTER LA PART DE NOS ACHATS EN PROVENANCE DE NOS TERRITOIRES

#### Les réalisations 2021-2022

- Recyclage du matériel informatique en partenariat avec AfB.
   En 2021, AfB a effectué quatre collectes et traité 161 appareils informatiques et mobiles pour un poids total de 1,4 t.
   Après reconditionnement complet, 29 % des appareils ont pu être remis sur le marché.
- Travail réalisé sur le sourcing européen des matériaux entrant dans la composition de nos panneaux photovoltaïques : fournisseur européen sous contrat d'achat pour le verre, le cadre aluminium, le backsheet (couche plastique isolante) et le ribbon (ruban de cuivre faisant le lien électrique entre les cellules).

## **Les projets 2022-2023**

- Projet en cours de création d'un partenariat avec un fournisseur de panneau contreplaqué français pour permettre un approvisionnement local de nos panneaux Accoya.
- Étude de nouveaux projets pour le rapprochement du sourcing des matériaux entrant dans la composition des panneaux photovoltaïques au sujet des encapsulants. C'est le cas au sujet des encapsulants Eva et des cellules photovoltaïques. L'objectif étant de s'approcher des 100 % de sourcing européen pour la fabrication de nos panneaux. (En savoir plus : https://www.eco-greenenergy.com/fr/encapsulant-eva/)

## Part des achats nationaux et européens

**77**%

Résultat 2020-2021 **73**%

Objectif 2022-2023

Cet indicateur mesure la part des achats directs nationaux (menuiserie et rénovation) et européens (énergie) dans nos achats directs totaux. Nous nous fixons comme objectif de rester supérieur à 73 % sur cet indicateur. La performance de l'année dernière était conjoncturelle.

Une Entreprise à Mission se donne un objectif qui va au-delà de la seule production de biens et services utiles à une clientèle. Depuis 2021, CETIH s'est donné une mission mettant l'humain et l'environnement autour de son cœur de métier : l'habitat. "Faire ensemble" est probablement une des caractéristiques qui font la réussite économique et sociale de notre territoire. Le Comité de Mission, par son positionnement à la lisière de l'entreprise et de son environnement immédiat, aidera toutes les parties prenantes de CETIH à "faire ensemble" cet habitat harmonieux, durable et tourné vers l'humain.

Bassem Asseh, 1er adjoint à la mairie de Nantes

# S'ENGAGER POUR UNE ENTREPRISE ET UN HABITAT HARMONIEUX, DURABLES ET TOURNÉS VERS L'HUMAIN



