

Dossier de presse **2022**



CETIH
VIVRE
& HABITER
DEMAIN

Contribuer au mieux vivre & habiter demain

CETIH est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de plus de 45 ans et de l'expertise de ses 1 500 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques **Bel'M, Zilten, SWAO, CID, Systovi, Neovivo, Koov** et **Bignon** plusieurs gammes de portes d'entrée, fenêtres, solutions solaires, ventilation et isolation. Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein de sept usines spécialisées et distribuées en multi-canal. **CETIH** favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. Engagée pour une entreprise et un habitat durables, harmonieux et tournés vers l'humain, **CETIH**, désormais **entreprise à mission**, aspire à un développement rentable et pérenne, respectueux des parties prenantes et fondé sur de forts engagements RSE.

Chiffres clés

45 ans
de savoir-faire.

250 M€
de CA.

1 500
collaborateurs.

8 marques
commerciales.

9 sites
en France.

600
modèles
de portes
d'entrée.

80 000 m²
de production.

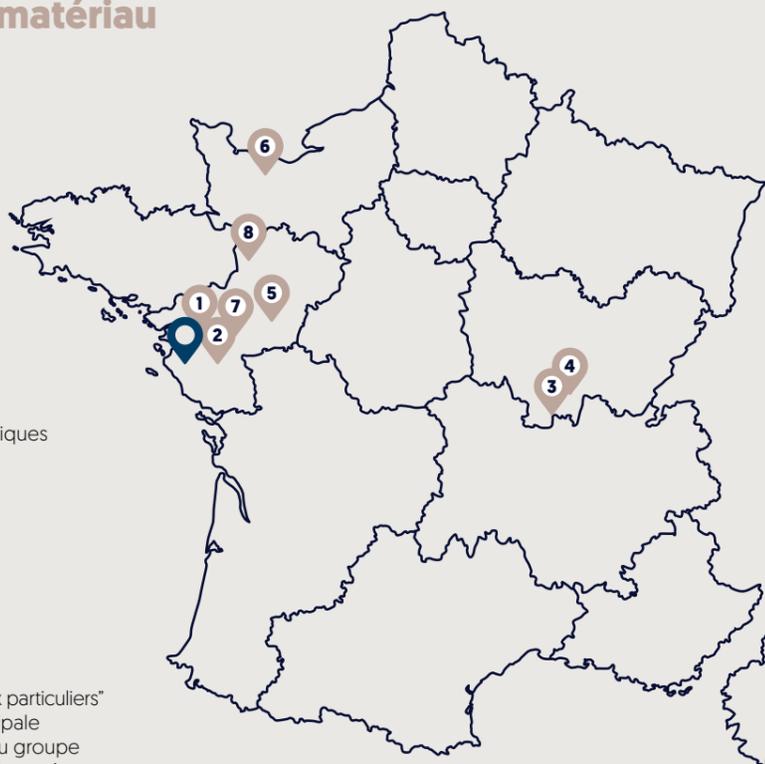
5 gammes
de fenêtres.

La production est 100 % française et répartie sur les 8 sites industriels suivants, selon des spécialisations par matériau

- 1 Machecoul Bois [44] :**
portes d'entrée bois et mixtes
- 2 Machecoul Alu [44] :**
portes d'entrée aluminium
- 3 Roanne [42] :**
portes d'entrée acier
- 4 Roanne [42] :**
joint-venture avec Novatech Canada
ouvrants monoblocs en acier
- 5 Saint-Macaire-en-Mauges [49] :**
fenêtres aluminium et portes aluminium techniques
- 6 Roncey [50] :**
fenêtres et portes d'entrée PVC
- 7 Carquefou [44] :**
panneaux photovoltaïques et aérovoltaiques
- 8 Port-Brillet [53] :**
fenêtres bois et mixtes

Soit une surface totale de **80 000 m²**.

CETIH Renov réunit les activités "commerce aux particuliers" du groupe CETIH. Ce site a pour mission principale de commercialiser l'ensemble des produits du groupe à destination d'un réseau d'agences pour la rénovation énergétique de l'habitat.



L'histoire du groupe CETIH

- 1975** Création de la société Guilbaud par l'artisan menuisier Jean Guilbaud.
- 1985** La menuiserie SA Guilbaud est rachetée par Marcel Dupin, qui devient le nouveau Président-Directeur Général et qui dépose, en 1987, la première marque spécialisée en portes d'entrée : Bel'M.
- 1995** Rachat de la société par Yann Rolland, qui prend la tête du groupe. Acquisition d'une unité de production à Roanne [42], spécialisée dans la fabrication de portes bois, CID.
- 1999-2000** Construction d'une deuxième usine à Machecoul [44].
- 2005** Ouverture de l'actionnariat à 95 salariés, une action qui participe au volet sociétal de la démarche RSE.
- 2007** Acquisition de Zilten.
- 2009** Obtention du premier label Lucie, référence en matière RSE et renouvelé tous les 3 ans.
- 2010** François Guérin est nommé Directeur Général du groupe.
- 2011** La holding devient CETIH. Acquisition de MTN et PAB (fabricants de fenêtres PVC et aluminium) et création de la marque SWAO. Lancement de Novatech Europe. Prise de participation dans Systovi. Trophée d'argent de Batimat pour la gamme Nativ de Zilten.
- 2013** Création de la CETIH Box, l'école de formation interne.
- 2018** Rachat de Systovi et de Neovivo. Création de Koov.
- 2019** Création du CFC [Centre de Formation CETIH] sur le site de Carquefou [44].
- 2020** Agrandissement du site de Machecoul Alu. Souscription à un "prêt à impact" de 3 M€. [Évaluation ESG 79/100.]
- 2021** **CETIH obtient le statut d'entreprise à mission.** François Guérin devient Président-Directeur Général. Évolution du capital et actionnariat salarié renforcé.
- 2022** Acquisition de Bignon, spécialiste des fenêtres en bois et mixtes (bois-aluminium) afin de renforcer la position sur le marché de la fenêtre de CETIH.

Notre vision de l'habitat de demain

Le groupe CETIH a la conviction que demain, l'habitat ne se fera plus sans conjuguer des tendances fortes autour de quatre enjeux majeurs :

- 1. le bien-être** d'un habitat alliant accès, sécurité, confort, santé et esthétique pour les résidents ;
- 2. l'écologie** avec un habitat à l'impact environnemental réduit, à la fois à l'étape de sa construction et dans son utilisation au quotidien ;
- 3. un habitat digital**, avec le pilotage de l'habitat pour un confort d'usage ;
- 4. et collaboratif**, aux coûts optimisés et aux usages partagés.

Vers un capitalisme utile



Site Machecoul Alu [44].

Le groupe CETIH est attaché à son indépendance, au respect des personnes et à la dignité des salariés qui s'incarnent dans le management et les conditions de travail. La stratégie du groupe est présentée tous les ans à l'ensemble des salariés et l'entreprise veille également au partage des résultats. Un partage qui donne du sens à la performance. **Respect, intégrité, ouverture, collectif** et **sens du client** sont les valeurs clés de CETIH.

Pour assurer la pérennité et l'indépendance du groupe, CETIH opte pour une gouvernance collective et responsable en faisant évoluer son capital alliant fonds de dotation philanthropique (35 %), actionnariat salarié et direction renforcés (33 %) et fonds d'investissement (32 %). Ces 32% sont partagés entre trois fonds d'investissement régionaux, spécialisé en transition énergétique et à impact (Ouest Croissance, Quadia et Tikehau).

Dans la continuité de cette démarche, CETIH intègre sa raison d'être à ses statuts : **s'engager pour une entreprise et un habitat durables, harmonieux et tournés vers l'humain.**

"Nous nous engageons avec ambition, humilité et pragmatisme dans cette voie d'un capitalisme plus responsable qui, nous l'espérons, incitera d'autres entreprises, partenaires, acteurs économiques, institutionnels, sociaux et environnementaux à rejoindre ce mouvement."
François Guérin, Président-Directeur Général.

Pour plus de détails, lire page 6.

Les marques CETIH

Le groupe propose des solutions innovantes, éco-conçues et accessibles pour répondre aux usages fondamentaux de l'habitat et aux attentes de la société :

4 usages fondamentaux

- Accès
- Sécurité
- Confort
- Santé



avec 4 exigences

- Économies d'énergie
- Réduction de l'impact environnemental
- Solutions esthétiques
- Prix accessibles

- 1 Portes
- 2 Fenêtres
- 3 Énergie
- 4 Rénovation énergétique
- 5 Pilotage : domotique

Bel'M

Date de création : 1987

Bienvenue à la maison. Depuis sa création en 1987, Bel'M est devenue la référence et le leader du marché de la porte d'entrée, à travers 230 modèles intemporels et raffinés conjuguant esthétique et robustesse. Grâce à son offre complémentaire de marquises éclairantes et de luminaires, Bel'M offre une proposition complète pour soigner et parfaire l'accueil de sa maison.

www.belm.fr



Zilten

Date de création : 2005

Entrée en sensations. Zilten cultive la singularité et bouscule l'ordinaire, pour proposer des portes d'entrée qui signent leur personnalité par le design, la technologie, et des performances techniques de premier plan. Avec une gamme de plus de 180 modèles de portes d'entrée, fabriquées en France, à la fois traditionnelles et contemporaines, Zilten accompagne les professionnels sur tous leurs projets de rénovation ou de construction pour le plus grand plaisir des amateurs de portes aux esthétiques stylées.

www.zilten.com



SWAO

PORTES & FENÊTRES

Date de création : 2014

La liberté de tout choisir. SWAO propose une offre complète de fenêtres, de portes d'entrée et de garage, unique sur le marché du neuf et de la rénovation. La marque propose également des volets roulants et des solutions pour la maison connectée directement intégrées à ses menuiseries. Choix, conseils, SWAO est un facilitateur pour le client, qu'elle accompagne de bout en bout. Ce dernier est principalement orienté vers le professionnel : artisan, constructeur de maisons individuelles.

www.swao.fr



cid

Pour réussir votre entrée

Date de création : 1977

La marque commercialise auprès des GSB (grandes surfaces de bricolage) et en e-commerce des portes d'entrée design et performantes, en termes d'isolation thermique et phonique à travers quatre gammes (PVC, aluminium, acier et bois) de portes d'entrée.

www.porte-cid.com



SYSTOVI

LE SOLAIRE FRANÇAIS

Date de création : 2008

Le seul fabricant français de solutions solaires pour le résidentiel. Depuis 12 ans, Systovi s'investit pour offrir aux particuliers et professionnels une maison ou un cadre de travail qui prend soin d'eux et de l'environnement, grâce à des solutions énergétiques uniques. Systovi développe des systèmes permettant à chacun de produire localement une énergie verte, de la stocker et de la consommer sur place selon ses besoins.

www.systovi.com



neovivo

Date de création : 2009

Spécialisé dans le traitement de l'habitat (air, eau, enveloppe de l'habitat), Neovivo est l'un des leaders en France des solutions innovantes pour rendre la maison plus saine et plus sécurisante et ainsi mieux la vivre au quotidien.

www.neovivo.fr



koov

Date de création : 2018

Koov rend accessible aux particuliers la rénovation de l'habitat avec des produits de qualité (menuiserie, isolation, chauffage, solutions solaires) à prix attractifs. Conseils, fabrication et pose, la marque maîtrise l'ensemble des prestations avec des délais maîtrisés et offre ainsi une expérience client unique.

www.koov.fr



BIGNON

Créateurs/fabricant d'ouvertures

Acquisition : 2022

Bignon, située à Port-Brillet, près de Laval [53]. Spécialiste des fenêtres en bois et des fenêtres mixtes (bois-aluminium), sur-mesure. Cette acquisition doit donc permettre de renforcer la position sur le marché de la fenêtre de CETIH.

www.fenestres-bignon.fr



Novatech

Europe

Date de création : 2011

Depuis septembre 2019, Novatech Europe, joint-venture détenue à parts égales par CETIH et Novatech Canada, produit des panneaux acier au vitrage affleurant pour les portes acier. Cette production résulte du rapprochement, en un pôle industriel, des sites de CETIH Roanne et Novatech Europe qui sont reliés physiquement. Une proximité qui facilite au quotidien la collaboration en termes de flux, de gestion, de logistique tout en renforçant une démarche qualité commune et en limitant l'impact environnemental.

www.novatecheurope.com



S'engager pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'humain

CETIH devient en 2021 entreprise à mission et ouvre la voie à un modèle innovant, fondé sur une gouvernance collective et responsable.

“Donner une vision à long terme confère du sens à l'action du groupe et crée de la cohésion : notre croissance ne peut se faire que si elle est économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement responsable.”



François Guérin, Président-Directeur Général du groupe CETIH.

Développement humain

CETIH partage au sein de ses équipes une charte du bien travailler et vivre ensemble. Pour développer les compétences et renforcer l'employabilité, la CETIH Box, dispositif de formation interne fondé en 2013, propose aux collaborateurs des modules de formation courts et adaptés à leurs besoins. Ils sont animés par des salariés experts, nommés référents et formés au métier de formateur. L'apprentissage joue un rôle clé pour former les jeunes et transmettre le savoir-faire de l'entreprise. Bien travailler et vivre ensemble s'exprime aussi dans le quotidien des collaborateurs par l'aménagement d'espaces de vie commune. Les traditionnelles salles de pause des différents sites se

rénovent pour laisser place à de véritables espaces de convivialité, comme à Carquefou où désormais convivialité et coworking se rejoignent en un lieu.

Innovation responsable

L'économie circulaire est un véritable vecteur d'innovation et incite le groupe à travailler sur 2 axes :

- l'éco-conception qui a déjà réduit l'impact environnemental sur tout le cycle de vie du produit et continue avec l'ajout d'un isolant biosourcé dans chacune de nos gammes ;
- le prolongement de la durée de vie de nos produits et le renforcement de leurs performances avec le doublement de la durée de garantie de nos finitions portes.

CETIH mène également une politique achats éco-responsable. Par exemple, le groupe s'est engagé depuis de nombreuses années dans le développement de ses approvisionnements en bois issu de forêts gérées durablement et fait constamment évoluer sa politique d'achats bois responsables. En prolongeant la durée de vie et en facilitant le recyclage de ses produits, CETIH s'engage dans la voie vertueuse de l'économie circulaire. Les solutions solaires de Systovi participent par leur essence même à cette démarche puisqu'elles visent à produire de l'énergie. Les panneaux solaires sont à 94,7 % recyclables et ne contiennent pas de terres rares.



Espace de coworking et convivialité à Carquefou (44).

Impact environnemental et transition énergétique

Parmi les engagements, il y a la volonté du groupe de diviser par deux son empreinte énergétique d'ici à 2030 ou d'intégrer un matériau biosourcé dans chaque gamme de produits. La transition énergétique vise à imaginer de nouvelles façons d'agir pour maîtriser la consommation énergétique du groupe et à diminuer l'impact direct sur l'environnement, en agissant sur les leviers possibles : eau, air, intelligence énergétique, solutions solaires pour limiter les consommations d'électricité et de gaz, gestion des déchets. CETIH a installé 900 m² de panneaux solaires sur les toits de trois des sept sites de fabrication, qui produisent 15 % de la consommation d'électricité. L'objectif étant de couvrir 30 % de la consommation d'ici 2028.

d'une quarantaine d'associations et d'organisations professionnelles au service de la société et de son territoire et qui agissent en faveur de l'inclusion sociale, de l'économie circulaire ou encore de l'insertion professionnelle.

La RSE comme levier économique

“La démarche RSE du groupe a été lancée en 2009, il y a plus de dix ans. Aujourd'hui, CETIH est mature pour être une entreprise à mission”, explique François Guérin, Président-Directeur Général du groupe CETIH. Une prochaine étape marquante, mais naturelle pour le groupe, qui porte déjà cette conviction dans son ADN. Début 2020, le groupe CETIH a souscrit un “prêt à impact” de 3 millions d'euros sur sept ans dont le taux d'intérêt peut se bonifier selon la performance RSE du groupe, mesurée à intervalles réguliers à partir de 46 indicateurs. La première évaluation d'EthiFinance lui attribue une note de 79/100 quand la moyenne des entreprises de taille comparable est de 58/100. CETIH entend confirmer cette bonne position en continuant à s'améliorer sur ses engagements RSE et, in fine, pouvoir économiser 20 % du coût initial de son crédit à impact.

Implication sociétale

CETIH considère que sa raison d'être va au-delà de son activité économique. En conjuguant cette dernière avec l'intérêt général, le groupe contribue à générer un cercle vertueux. Cela passe par le développement des liens avec divers acteurs sur son territoire. Nouvellement entreprise à mission, le groupe s'investit auprès



Consultez le rapport RSE

Le comité de mission



Présidé par Virginie Raison Victor, le Comité de mission apporte un éclairage et surveille la cohérence du développement de CETIH avec sa mission. Il est composé de membres externes et de 2 salariés CETIH.



¹ Source : chiffre communiqué par SOREN [l'éco-organisme en charge du recyclage anciennement PV CYCLE].

Partager un savoir-faire avec les acteurs de la filière

CETIH détient son propre Centre de Formation [CFC], créé pour répondre à la rénovation et la transition énergétique, à la digitalisation du pilotage de l'habitat et à l'arrivée de nouveaux labels.



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été déléguée
au titre de la catégorie d'actions suivantes :
Actions de formation

Implanté à Carquefou depuis 2019, le CFC, certifié Qualiopi, s'inscrit comme un organisme formateur incontournable dans le milieu du bâtiment en proposant des formations autour de la connaissance, de la pose, du réglage, de l'entretien et du dépannage de produits au sein de l'enveloppe de l'habitat.

“La transition énergétique opérée ces dernières années a complexifié la pose des produits, leur choix et leur usage. Après concertation avec les équipes CETIH et nos clients, il nous semblait essentiel de développer une offre de formation pour améliorer la qualité et la sécurité des chantiers”, précise Thierry Charpentier, Directeur du CFC.



Consultez
le catalogue
des formations

L'offre du CFC s'appuie sur 4 grands thèmes

- Menuiseries extérieures
- Énergie solaire
- Isolation - ventilation
- Travail en hauteur

Pour assurer ses formations, le Centre de Formation CETIH dispose, en un premier lieu, d'un vaste espace qui présente tous les concepts et produits du groupe CETIH autour de l'enveloppe de l'habitat. Composé en pôles représentant les différentes activités du groupe – pôle portes, pôle fenêtres, pôle isolation, pôle ventilation, pôle stockage et production d'énergie – cet espace se complète par deux grandes salles équipées pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes, ainsi que d'un espace de convivialité permettant le coworking, l'accueil et la restauration.

En un second lieu, le Centre de Formation CETIH dispose d'un atelier dont l'objectif principal est la formation par le geste pour acquérir les bons réflexes. Cet enseignement pratique s'appuie sur l'utilisation d'une charpente pédagogique en taille réelle et de supports de pose représentant les différents cas de pose pour assimiler le vocabulaire et les gestes de base avant de passer à des expérimentations en situations réelles. Pour ce faire, l'atelier est agencé en différents pôles (menuiserie, ventilation, toiture, électricité, isolation, maison connectée) animés par les professionnels du groupe CETIH qui mettent leur expertise et leur savoir-faire à la disposition des professionnels de l'enveloppe de l'habitat ou des collaborateurs CETIH soucieux de monter en compétence et d'acquérir les savoir-faire et savoir-être indispensables à une bonne pratique professionnelle.

Le CFC propose également un troisième lieu central : un espace permettant de découvrir l'ensemble des concepts produits de l'enveloppe de l'habitat au travers de différents pôles.

Depuis son ouverture en septembre 2019, ce sont 1500 personnes (professionnels et collaborateurs) qui ont été formées au sein du CFC, à travers les 25 sessions de formation qui y sont dispensées.



La charpente pédagogique de l'atelier du CFC.

Innover pour améliorer l'expérience client

Au sein du groupe CETIH, l'innovation est une valeur d'engagement sur le long terme résonnant sur la durabilité des produits. Au quotidien, CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits qualitatifs, performants et esthétiques. L'innovation est une pratique transverse qui embarque l'ensemble des collaborateurs dans une dynamique permanente et tend à devenir "naturelle". C'est en partie grâce à sa forte capacité d'innovation, et par exemple avec la création de la porte alu monobloc, que le groupe CETIH est aujourd'hui un acteur majeur du secteur sur le marché de la porte d'entrée français.

Chiffres clés

43
innovations
déposées à l'INPI
et protégées.

**Plus de 200
modèles**
plus respectueux
de l'environnement,
plus robustes, plus isolants,
ont été créés au cours
des 5 dernières années.

Plus de 1 000
essais réalisés par an
au CETIH Lab (amélioration
de la robustesse produit/
process développement
de l'expertise produit).

100%
des portes
compatibles Grenelle
de l'Environnement.

9
dépôts
d'enveloppe
Soleau.

11
brevets déposés dont
2 en co-développement
avec Delta Dore
et Ferco (I-SECURE).

14
nouveaux concepts
ont été créés : rationalisation
industrielle, augmentation
des performances produits,
évolution de l'offre,
intégration de
l'éco-conception.

Le CETIH Lab, structure pilote de la recherche & développement

Le siège du groupe, situé à Machecoul en Loire-Atlantique, héberge le CETIH Lab, pôle de recherche & développement à l'origine de la conception des différents produits. Il comprend notamment un laboratoire d'essais techniques (résistance, performances, effraction). En regroupant les compétences de la R&D, du bureau d'études, des achats, du design et du marketing, le CETIH Lab a vocation à dynamiser l'innovation dans le groupe. Le processus est structuré de façon à favoriser une innovation collégiale en proximité étroite avec les clients et les utilisateurs.

Le Digital Lab pour poursuivre la transformation digitale de l'entreprise

Installé dans un bâtiment sur deux étages au cœur du site de Machecoul, le Digital Lab regroupe

les équipes informatiques du groupe CETIH. Ce lieu concentre toute l'infrastructure informatique du groupe et abrite une cellule dédiée aux projets de transformation digitale autour d'une équipe structurée.

L'innovation comme fil conducteur de l'action menée

Dans les produits

Positionné sur le marché de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique, le groupe CETIH a à cœur de maintenir son avance et de porter sur le marché des produits et des solutions innovants, éco-conçus et accessibles qui répondent aux besoins fondamentaux que sont l'accès, la sécurité, le confort et la santé. Toute l'offre est conçue de manière à réduire l'impact environnemental grâce notamment aux économies d'énergie, tout en intégrant l'esthétique et l'accessibilité en termes de prix. Systovi, guidé par son objectif de l'autonomie énergétique pour tous, s'est rapidement diffé-

rencié de la concurrence en développant ses propres solutions solaires : invention en 2011 de la technologie aérovoltaique ou encore en 2016 de la batterie solaire aérothermique et de sa propre application domotique SMART-R. En 2020, Systovi innove de nouveau avec STOCK-O, la solution pour maximiser l'auto-consommation des particuliers.

"Un panneau photovoltaïque exploite 20 % de l'énergie solaire alors qu'un panneau aérovoltaique en exploite 80 % et apporte du confort en plus". François Guérin, Président-Directeur Général du groupe CETIH.

CETIH n'hésite pas à s'associer également avec les acteurs du marché pour développer de nouveaux concepts comme la solution Door Keeper avec Somfy, la première motorisation connectée pour barillet avec détecteur d'intrusion intégré.



Test d'usure des portes d'entrée sur la roue de vieillissement au laboratoire CETIH.

Dans les usages

Le groupe CETIH cherche à enrichir ses produits en nouvelles fonctionnalités par le recours à la domotique, aux objets connectés et aux applications digitales afin d'apporter plus de confort, de bien-être et de sécurité aux particuliers. Le développement des innovations domotiques implique les partenaires et des projets en co-construction. C'est le cas, par exemple, avec le capteur I-SECURE, développé en partenariat avec Delta Dore, qui renseigne sur l'état de ses menuiseries à distance pour ainsi piloter les volets roulants, la sécurité et l'énergie du bâtiment. Ou encore la serrure connectée, intégrée dans la porte d'entrée qui permet le déverrouillage à distance via différents modes d'ouverture : lecteur d'empreinte, application sur smartphone...

Dans les process – vers l'industrie du futur

S'inscrivant dans l'industrie du futur, le groupe CETIH met les nouvelles technologies au service de l'optimisation de ses process de production : automatisation des lignes, robotisation – MES (Manufacturing Execution System), équipement en imprimantes 3D pour développer les nouveaux produits.

Dans les services

Le groupe CETIH vise également à améliorer la qualité de service et l'expérience client par la digitalisation de ses process. En collaboration avec l'association Menuiserie Avenir, il a joué un rôle moteur dans la conception d'une étiquette connectée assurant la traçabilité et recensant toutes les informations sur les menuiseries (www.toutsurmamenuiserie.com). Un million

d'entre elles sont identifiées chaque année grâce à cette étiquette. L'entreprise a également mis à disposition de ses partenaires un configurateur commercial unique.

Collaborative

Toujours dans l'optique de stimuler et d'accélérer le rythme des innovations, le groupe CETIH sait s'entourer de compétences extérieures dans une démarche d'innovation collaborative et de partenariats. Il a ainsi travaillé avec Delta Dore et Ferco sur les solutions domotiques, avec le canadien Novatech par le biais de la joint-venture Novatech Europe pour la production de portes acier, ou plus récemment, avec Voltec Solar à travers le projet solaire "Belenos".



2, rue Gustave Eiffel
ZI La Seiglerie
44270 Machecoul

CETIH.eu