

11 janvier 2022

Croissance externe, actionnariat salarié, recrutement : CETIH s'entoure et poursuit son développement.

CETIH, ETI industrielle française spécialiste de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique, a posé, en 2021, le socle de son nouveau mode de gouvernance, en accord avec son récent statut d'entreprise à mission. Cette année, le groupe engagé pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'Humain a su embarquer ses collaborateurs sur la voie du capitalisme utile, notamment grâce à l'actionnariat salarié.

Gouvernance collective, actionnariat salarié plébiscité

Il y a quelques mois, CETIH souhaitant faire évoluer son capital, a consulté l'ensemble de ses 1 300 collaborateurs, accompagné par Equalis Capital, spécialiste de l'actionnariat salarié dans les ETI, pour le montage financier du projet et par le CIC Ouest pour la mise en œuvre opérationnelle.

Le projet motive et suscite l'intérêt des collaborateurs, déjà familiarisés avec le sujet de l'actionnariat salarié, ouvert en 2005. *« L'histoire de l'actionnariat salarié CETIH s'écrit depuis bientôt 17 ans, elle donne encore plus de sens à chacun d'entre nous dans sa mission. C'est un excellent moyen de fidéliser les talents, de conjuguer l'intérêt individuel avec l'intérêt collectif. Pour chacun de nous, c'est un savoureux mélange de fierté et de responsabilité. »* Eric Chalancon, Directeur Commercial groupe.

Sur la base des premiers retours obtenus, l'ETI a pu composer une première enveloppe de 5 millions d'euros, servant de base pour construire la composition de la gouvernance.

Une structure novatrice du capital se dessine alors et sera partagée entre les collaborateurs (33%), un fonds de dotation philanthropique créé par Yann Rolland (35%) et des fonds d'investissements régionaux, spécialisé en transition énergétique et à impact (32%). Cette architecture permettant de conserver l'indépendance du groupe, une priorité pour François Guérin, Président Directeur Général de CETIH et son prédécesseur dans le cadre de la transmission de l'entreprise.

En cette fin d'année 2021, la réalisation effective de la souscription atteste de la confiance des salariés avec des résultats 20% supérieurs aux intentions initiales. Ce sont donc au total 715 collaborateurs, soit 59%, qui rejoignent le capital de l'entreprise.

« Devenir actionnaire permet d'avoir des parts dans l'entreprise, de s'investir, de participer un peu plus à la vie de l'entreprise, de l'aider à grandir et à se développer. C'est un sujet sur lequel nous échangeons beaucoup avec les collègues dans l'atelier. » Anita Bernaudeau, opératrice de production, site Machecoul Alu.



Des expertises consolidées, une productivité augmentée



En parallèle, le spécialiste de l'enveloppe extérieure de l'habitat a également investi dans un **projet d'agrandissement**. Le site de Machecoul (44) dédié à la production de portes aluminium a bénéficié d'une extension de plus de 6 000 m², augmentant sensiblement sa capacité de production. Engagé en matière de **transition énergétique**, le groupe a fait équiper le site d'une centrale solaire afin d'autoproduire de l'énergie à hauteur de 30% à horizon 2028.

Avec 7 sites de production spécialisés par matériau et par produit, CETIH bénéficie d'un outil industriel performant et évolutif. Il manquait néanmoins, sur la fenêtre, d'une offre bois et mixte. C'est donc dans cette logique, qu'après **plusieurs mois d'échanges CETIH** et l'entreprise **Bignon**, fabricant de fenêtres notamment bois et mixtes, sont entrés dans une **phase de négociation exclusive en vue d'un rapprochement**.

Ce rapprochement offrira la possibilité à l'entreprise Bignon d'ancrer son expertise métier au sein d'un **groupe industriel solide**, partageant des **valeurs communes** et portant un **projet ambitieux** pour le développement du site.

Des équipes renforcées

Fort de ces projets de développement - preuves du dynamisme du groupe - et avec un nombre de commandes toujours croissant, CETIH étoffe également ses équipes, avec à fin 2021, **162 postes en cours de recrutement** sur l'ensemble de ses **8 sites** (opérateurs, rices de production et diverses fonctions supports).



Des chantiers à poursuivre

CETIH, **continue à innover** en 2022, avec un plan d'investissements de 15 millions d'euros dans ses outils de production.

En accord avec sa **raison d'être**, le groupe accélère également sur l'**innovation responsable**, en continuant à développer des produits intégrant les enjeux de bas carbone, d'éco-conception et de recyclabilité et sur la **digitalisation des outils**, externes et internes, au bénéfice de l'expérience clients et des collaborateurs.

Enfin, le groupe contribue à la démarche de **réindustrialisation de la filière solaire** en France avec le projet Bélénos, qui ambitionne d'atteindre une capacité de production d'électricité d'1GW par an.

« Ce que nous recherchons, c'est une performance durable et responsable. Le statut d'entreprise à mission associé à l'actionnariat salarié, représente clairement un levier majeur pour y arriver et nous aide à avancer dans la transformation de notre modèle. » François Guérin, Président Directeur Général.



Chiffres clés

225M€ de chiffre d'affaires annuel
1 300 collaborateurs
715 salariés au capital
162 postes en cours de recrutement
8 marques
8 sites en France

À propos de CETIH.

CETIH (Compagnie des Équipements Techniques et Industriels pour l'Habitat) est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de plus de 45 ans et de l'expertise de ses 1 300 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques Bel'M, Zilten, SWAO, CID, SYSTOVI, Neovivo, KOOV et Koobble plusieurs gammes de portes d'entrée, fenêtres, solutions solaires, ventilation et isolation pour un chiffre d'affaires annuel de 225 millions d'euros.

Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein de 7 usines spécialisées - et distribuées en multicanal - auxquelles s'ajoute le site CETIH Rénov, qui réunit les activités « commerce aux particuliers » du groupe. CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. En tant qu'entreprise à mission, CETIH s'engage pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l'Humain. L'entreprise aspire également à un développement rentable, pérenne, respectueux des parties prenantes et fondé sur de forts engagements RSE.

www.cetih.eu

CONTACT PRESSE

Ludivine Boidin - Agence B Side

06 15 10 54 00 – l.boidin@agencebside.fr