Dossier de presse 2021

CETIH

VIVRE
& HABITER
DEMAIN

Agir aujourd'hui, pour mieux vivre & habiter demain

CETIH est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique. Riche d'un savoir-faire de plus de 45 ans et de l'expertise de ses 1 300 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques **Bel'M**, **Zilten**, **SWAO**, **CID**, **SYSTOVI**, **Neovivo**, **KOOV** et **KOOBBLE** plusieurs gammes de portes d'entrée, fenêtres, solutions solaires, ventilation et isolation. Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein de 7 usines spécialisées et distribuées en multi-canal. **CETIH** favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. Engagé pour une entreprise et un habitat durables, harmonieux et tournés vers l'Humain, **CETIH** aspire à un développement rentable et pérenne, respectueux des parties prenantes et fondé sur de forts engagements RSE.

Chiffres clés

45 ans de savoir-faire

5 gammes de fenêtres

205 M€ de CA

80 000 m² de production

1 300 collaborateurs

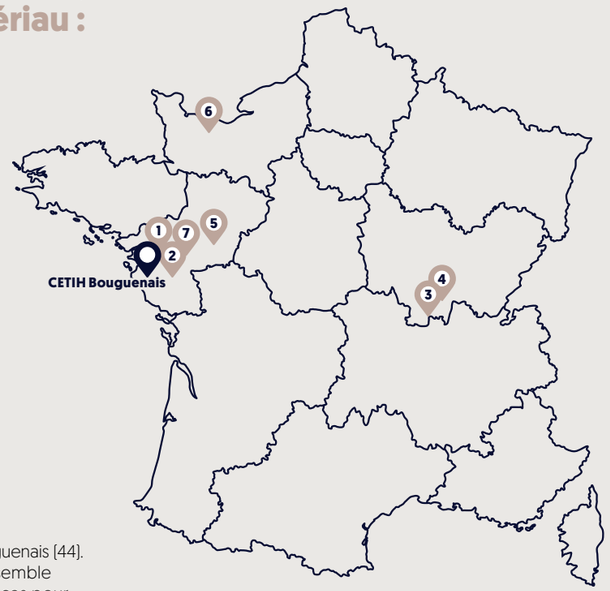
8 marques commerciales

560 modèles de portes d'entrée

7 sites de production en France

La production est 100 % française et répartie sur les 7 sites industriels suivants, selon des spécialisations par matériau :

1. **Machecoul Bois** (44) : portes d'entrée bois et mixtes – 8 300 m²
2. **Machecoul Alu** (44) : portes d'entrée aluminium) – 16 000 m²
3. **Roanne** (42) : portes d'entrée acier – 18 000 m²
4. **Roanne** (42) : Joint venture avec Novatech Canada et ouvrant monobloc en acier – 4 000 m²
5. **Saint-Macaire-en-Mauges** (49) : fenêtres aluminium et portes aluminium techniques – 13 700 m²
6. **Roncey** (50) : fenêtres et portes d'entrée PVC – 8 800 m²
7. **Carquefou** (44) : SYSTOVI – panneaux photovoltaïques et aérovoltaïques – 9 800 m²



À ces 7 sites s'ajoute le siège des activités BtoC, CETIH Bouguenais (44). Ce site a pour mission principale de commercialiser l'ensemble des produits du groupe à destination d'un réseau d'agences pour la rénovation énergétique de l'habitat.

L'histoire du groupe CETIH

1975 Création de la société Guilbaud par l'artisan menuisier Jean Guilbaud.

1985 La menuiserie SA Guilbaud est rachetée par Marcel Dupin qui devient le nouveau Président Directeur Général, qui dépose, en 1987, la première marque spécialisée en portes d'entrée : Bel'M.

1995 Rachat de la société par Yann Rolland, qui prend la tête du groupe. Acquisition d'une unité de production à Roanne (42), spécialisée dans la fabrication de portes bois, CID.

1999 - 2000 Construction d'une deuxième usine à Machecoul.

2005 Ouverture de l'actionnariat à 95 salariés, une action qui participe au volet sociétal de la démarche RSE.

2007 Acquisition de Zilten.

2009 Obtention du premier Label Lucie, référence en matière RSE et renouvelé tous les 3 ans.

2010 François Guérin devient Directeur Général du groupe.

2011 La Holding devient CETIH. Acquisition de MTN et PAB (fabricants de fenêtres PVC et Aluminium) et création de la marque SWAO. Lancement de Novatech Europe. Prise de participation dans SYSTOVI. Trophée d'argent de Batimat pour la gamme Nativ de Zilten.

2013 Création de la CETIH Box, l'école de formation interne.

2018 Rachat de SYSTOVI et de NeoVivo. Création de KOOV.

2019 Création du CFC (Centre de Formation CETIH) sur le site de Carquefou.

2020 Agrandissement du site de Machecoul Aluminium. Souscription à un « prêt à impact » de 3 M€. (Évaluation ESG 79/100).

Notre vision de l'habitat de demain

Le groupe CETIH a la conviction que demain, l'habitat ne se fera plus sans conjuguer des tendances fortes autour de 4 enjeux majeurs :

1. le **bien-être** d'un habitat alliant accès, sécurité, confort et santé pour les résidents ;
2. l'**écologie** avec un habitat à l'impact environnemental réduit, à la fois à l'étape de sa construction et dans son utilisation au quotidien ;
3. un habitat **digital**, avec le pilotage de l'habitat pour un confort d'usage ;
4. et **collaboratif**, aux coûts optimisés et aux usages partagés.

Nos valeurs

Site Machecoul Alu (44).

Le groupe CETIH est attaché à son indépendance, au respect des personnes et à la dignité des salariés (qui s'incarne dans le management et les conditions de travail). Les résultats et la stratégie du groupe sont présentés tous les ans à l'ensemble des salariés et l'entreprise veille également au partage des résultats (participation et intéressement, 200 salariés détiennent 5% du capital). Un partage qui donne du sens à la performance. **Respect**, **intégrité**, **ouverture**, **collectif** et **sens du client** sont les valeurs clés de CETIH.

Les marques CETIH

Le groupe propose des solutions innovantes, éco-conçues et accessibles pour répondre aux usages fondamentaux de l'habitat et aux attentes de la société :

4 usages fondamentaux

- Accès
- Sécurité
- Confort
- Santé

avec 4 exigences

- Économies d'énergie
- Réduction de l'impact environnemental
- Solutions esthétiques
- Prix accessibles

1. Portes + marquises + luminaire
2. Fenêtres, volets roulants, BSO, portes de garage
3. Isolation des combles
4. Ventilation solaire
5. Énergie solaire
6. Stockage de l'énergie solaire

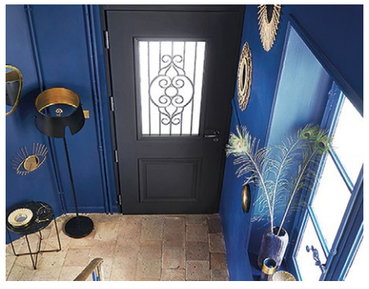
\+ Pilotage/Domotique

Date de création : 1987
Leader sur son marché, spécialiste de la porte d'entrée et de l'accueil, Bel'M est devenue LA référence des portes d'entrée de qualité, robustes et intemporelles pour la maison individuelle. La marque propose plus de 230 modèles contemporains et classiques en aluminium, bois, mixte bois/alu et acier, ainsi que des marquises et luminaires aux designs et couleurs coordonnés.
87 M€ CA en 2019

www.belm.fr

Date de création : 2005
La marque propose des portes d'entrée qui signent leur personnalité par le design, contemporain et traditionnel en jouant avec le style, les matières, les formes et les couleurs. Zilten cultive la singularité et les performances techniques de ses produits. Elle commercialise 170 modèles, à travers 5 gammes (mixte, aluminium, PVC, acier et bois – 4 essences).
34 M€ CA en 2019

www.zilten.com



Date de création : 2014
SWAO, spécialiste français en menuiseries pour l'habitat, apporte une réponse unique et complète pour accompagner ses clients professionnels : une offre globale de portes d'entrée, de fenêtres et de fermetures unique sur le marché du neuf et de la rénovation, en y associant des équipements complémentaires (domotique, volets roulants, portes de garage).
42 M€ CA en 2019

www.swao.fr

Date de création : 1977
La marque commercialise auprès des GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) et en e-commerce, des portes d'entrée design et performantes, en termes d'isolation thermique et phonique à travers 4 gammes (PVC, aluminium, acier et bois) de portes d'entrée.

www.porte-cid.com

Date de création : 2008
SYSTOVI. Le seul fabricant français de solutions solaires pour le résidentiel. Depuis 12 ans, Systovi s'investit pour offrir aux particuliers et professionnels, une maison ou un cadre de travail qui prend soin d'eux et de l'environnement, grâce à des solutions énergétiques uniques. Systovi développe des systèmes permettant à chacun de produire localement une énergie verte, de la stocker et de la consommer sur place selon ses besoins.
11,6 M€ M CA en 2019 – 64 collaborateurs

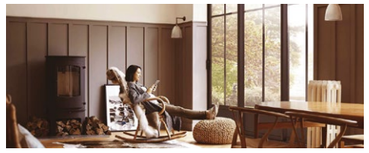
www.systovi.com

Date de création : 2009
Spécialisée dans le traitement de l'habitat (air, eau, enveloppe de l'habitat), Neovivo est l'un des leaders en France des solutions innovantes pour rendre la maison saine et sécurisée et ainsi mieux la vivre.
CA en 2020 17,8 M€ - 12 Agences - 200 collaborateurs - 6 000 chantiers/an

www.neovivo.fr

Date de création : 2018
Koov rend accessible aux particuliers la rénovation de l'habitat avec des produits de qualité (menuiserie, isolation, chauffage, solutions solaires) à prix attractifs. Conseils, fabrication et pose, la marque maîtrise l'ensemble des prestations avec des délais courts et maîtrisés et offre ainsi une expérience client unique.

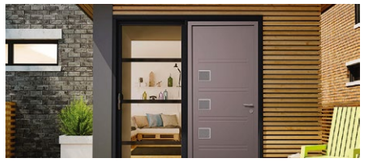
www.koov.fr



Date de création : 2018
Site de e-commerce dédié à la rénovation et l'amélioration de l'habitat par soi-même, Koobble propose aux particuliers des conseils, des produits éco-sourcés et bio-sourcés à des prix compétitifs.

www.koobble.com

Date de création : 2011
Depuis septembre 2019, Novatech Europe, joint-venture détenue à part égale par CETIH et Novatech Canada, produit des panneaux acier au vitrage affleurant pour les portes acier. Cette production résulte du rapprochement, en un pôle industriel, des sites de CETIH Roanne et Novatech Europe qui sont reliés physiquement. Une proximité qui facilite au quotidien la collaboration en termes de flux, de gestion, de logistique tout en renforçant une démarche qualité commune et en limitant l'impact environnemental. 40 collaborateurs



La RSE, moteur de développement du groupe

La démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un pilier du modèle de performance durable du groupe CETIH. Une démarche engagée par toutes ses équipes depuis plus de 12 ans, présente à chaque étape du développement économique du groupe : conception et fabrication des produits, process, gestions des ressources, tout en assurant le bien être des collaborateurs. CETIH est labellisée LUCIE (entreprises responsables) depuis 2009.

François Guérin, Directeur général du groupe CETIH.

« Donner une vision à long terme permet de donner du sens à l'action du groupe et de créer de la cohésion : notre croissance ne peut se faire que si elle est économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement responsable. »

La transition énergétique

Cet enjeu vise à imaginer de nouvelles façons d'agir pour maîtriser la consommation énergétique du groupe et à diminuer l'impact direct sur l'environnement, en agissant sur les leviers possibles : eau, air, intelligence énergétique, solutions solaires pour limiter les consommations d'électricité et de gaz, gestion des déchets. Avec un objectif précis : diviser par deux notre impact énergétique en dix ans.
CETIH a installé 900 m² de panneaux solaires sur les toits de 3 des 7 sites de production, produisant 15 % de la consommation d'électricité. L'objectif étant de couvrir 30 % de la consommation d'ici 2028.

L'économie circulaire

L'économie circulaire est un véritable vecteur d'innovation et nous incite à travailler sur 2 axes :

- Une éco-conception qui a déjà permis de réduire l'impact environnemental sur tout le cycle de vie du produit et qui continue avec l'ajout d'un isolant bio-sourcé dans chacune de nos gammes.
- le prolongement de la durée de vie de nos produits et le renforcement de leurs performances avec le doublement de la durée de garantie de nos finitions portes.

CETIH mène également une politique achat éco-responsable. Par exemple, le groupe s'est engagé depuis de nombreuses années dans le développement de ses approvisionnements en bois issu de forêts gérées durablement et fait constamment évoluer sa politique d'achats bois responsables. En prolongeant la durée de vie et en facilitant le recyclage de ses produits, CETIH s'engage dans la voie vertueuse de l'économie circulaire. Les solutions solaires de SYSTOVI participent par leur essence même à cette démarche puisqu'elles visent à produire de l'énergie. Les panneaux solaires sont à 94,7% recyclables et ne contiennent pas de terres rares.

L'implication sociétale

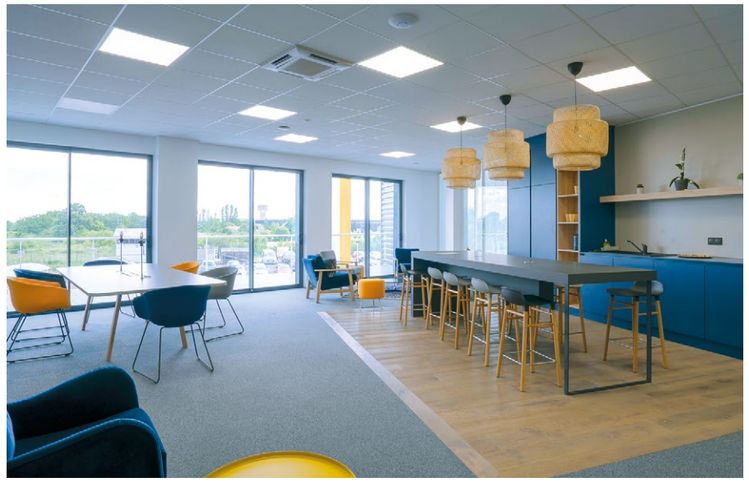
CETIH considère que sa raison d'être va au-delà de son activité économique. En conjuguant notre activité à l'intérêt général, nous contribuons à générer un cercle vertueux. Cela passe par le développement des liens avec divers acteurs sur nos territoires. Engagé sur la voie de «l'entreprise à mission», le groupe s'investit auprès d'une quarantaine d'associations et d'organisations professionnelles au service de la société et de son territoire et agissant en faveur de l'inclusion sociale, de l'économie circulaire ou encore de l'insertion professionnelle.

Santé et bien-être

La notion de bien-être au travail va au-delà de la seule santé physique. Elle intègre toutes les dimensions de l'être humain dans son univers professionnel. Pour CETIH, cet enjeu s'articule autour de deux axes : l'individu et son environnement de travail. La priorité est la sécurité des équipes : si les accidents ont été divisé par 3 en 10 ans, le groupe vise 0 accident et 0 maladie professionnelle et renforce ses actions dans le domaine de la sécurité routière.

Bien travailler et vivre ensemble

Cet enjeu se pose sous l'angle du collectif et interroge les interactions entre les individus dans un environnement plus complexe. CETIH partage au sein de ses équipes une charte du Bien Travailler et Vivre Ensemble et prolonge son engagement envers le Management Responsable en assurant l'accompagnement de 100 % de ses collaborateurs.
Pour développer les compétences et renforcer l'employabilité, la CETIH Box, dispositif de formation interne fondée en 2013, propose aux collaborateurs des modules de formation courts et adaptés à leurs besoins. Ils sont animés par des salariés experts, nommés référents et formés au métier de formateur.
Bien Travailler et Vivre Ensemble s'exprime aussi dans le quotidien des collaborateurs par l'aménagement d'espaces de vie commune et notamment des espaces de coworking. Au fil des années, les traditionnelles salles de pause des différents sites se rénovent pour laisser place à de véritables espaces de convivialité, comme à Carquefou où désormais convivialité et coworking se rejoignent en un lieu.



Espace de coworking et convivialité à Carquefou.

Consultez le catalogue de formations

La RSE comme levier économique

Début 2020, le groupe CETIH a souscrit un « prêt à impact » de 3 millions d'euros sur sept ans dont le taux d'intérêt peut se bonifier selon la performance RSE du groupe, mesurée à intervalles réguliers à partir de 46 indicateurs. La première évaluation d'Ethifinance lui attribue une note de 79/100 quand la moyenne des entreprises de taille comparable est de 58/100. CETIH entend confirmer cette bonne position en continuant à s'améliorer sur ses engagements RSE et, in fine, pouvoir économiser 20% du coût initial de son crédit à impact.

Une entreprise à mission

La société à mission, c'est tout nouveau, pour les entreprises. CETIH, qui a toujours eu une culture de pionnier, a décidé de s'engager dans cette voie.
Parmi les engagements, il y a la volonté du groupe de diviser par deux son empreinte énergétique d'ici à 2030 ou d'intégrer un matériau biosourcé dans chaque gamme de produits. En interne, la formation représente un autre engagement important : celui de contribuer au bien-être, à l'épanouissement professionnel et à l'employabilité des collaborateurs. L'apprentissage joue aussi un rôle clé pour former les jeunes et transmettre le savoir-faire de l'entreprise.
« La démarche RSE du groupe a été lancée en 2009, il y a plus de dix ans. Aujourd'hui, CETIH est mature pour devenir une entreprise à mission. » explique François Guérin, Directeur général du groupe CETIH. Une prochaine étape marquante mais naturelle pour le groupe qui porte déjà cette conviction dans son ADN.

Le Centre de Formation CETIH (CFC) pour partager un savoir-faire avec les acteurs de la filière

Crée et implanté à Carquefou depuis 2019, le Centre de Formation CETIH datadocké s'inscrit comme un organisme formateur incontournable dans le milieu du bâtiment en proposant des formations autour de la connaissance, de la pose, du réglage, de l'entretien et du dépannage de produits au sein de l'enveloppe de l'habitat.

L'offre du CFC s'appuie sur 4 grands thèmes :

- La règlementation dans le bâtiment
- Les économies d'énergie par les ouvertures et la toiture
- La production d'énergie photovoltaïque
- La santé et le bien-être vis-à-vis d'agents pathogènes et nuisibles

Pour assurer ses formations, le Centre de Formation CETIH dispose, en un premier lieu, d'un vaste espace qui présente tous les concepts et produits du groupe CETIH autour de l'enveloppe de l'habitat. Composé en pôles représentant les différentes activités du groupe : pôle porte, pôle fenêtre, pôle isolation, pôle ventilation, pôle stockage et production d'énergie, cet espace se complète par deux grandes salles équipées, pouvant accueillir jusqu'à vingt personnes, ainsi que d'un espace de convivialité permettant le coworking, l'accueil et la restauration. Deux petites salles viennent compléter ce premier lieu du CFC dédié à l'enseignement théorique.

En un second lieu, le Centre de Formation CETIH dispose d'un atelier dont l'objectif principal est la formation par le geste pour acquérir les bons réflexes. Cet enseignement pratique s'appuie sur l'utilisation d'une charpente pédagogique en taille réelle et de supports de pose représentant les différents cas de pose pour assimiler le vocabulaire et les gestes de base avant de passer à des expérimentations en situations réelles. Pour ce faire, l'atelier est agencé en différents pôles (menuiserie, ventilation, toiture, électricité, isolation, maison connectée) animés par les professionnels du groupe CETIH qui mettent leur expertise et leur savoir-faire à la disposition des professionnels de l'enveloppe de l'habitat ou des collaborateurs CETIH soucieux de monter en compétences et d'acquérir les savoir-faire et savoir-être indispensables à une bonne pratique professionnelle.

Depuis son ouverture en septembre 2019, ce sont 1 000 personnes qui ont été formées au sein du CFC, 500 professionnels du bâtiment et 500 collaborateurs du groupe CETIH, à travers les 25 sessions de formations qui y sont dispensées.

Consultez le rapport RSE 2019

La charpente pédagogique de l'atelier du CFC.

L'innovation, accélérateur de performance

Au sein du groupe CETIH, l'innovation est une valeur d'engagement sur le long terme résonnant sur la durabilité des produits. Au quotidien, CETIH favorise l'innovation pour mettre au service de ses clients des produits qualitatifs, performants et esthétiques. L'innovation est une pratique transverse qui embarque l'ensemble des collaborateurs dans une dynamique permanente et tend à devenir « naturelle ». C'est en partie grâce à sa forte capacité d'innovation, et par exemple avec la création de la porte alu monobloc, que le groupe CETIH est aujourd'hui un acteur majeur du secteur sur le marché de la porte d'entrée français.

Chiffres clés

43
innovations déposées à l'INPI et protégées.

Plus de 1 000
essais réalisés par an au CETIH Lab (amélioration de la robustesse produit/process développement de l'expertise produit).

11
brevets déposés dont 2 en co-développement avec Delta Dore et Ferco (I-SECURE).

14
nouveaux concepts ont été créés : rationalisation industrielle, augmentation des performances produits, évolution de l'offre, intégration de l'écoconception.

Plus de 200 modèles
plus respectueux de l'environnement, plus robustes, plus isolants, ont été créés au cours des 5 dernières années.

100%
des portes compatibles Grenelle de l'Environnement.

9
dépôts d'enveloppes Soleau.

Le CETIH Lab, structure pilote de la Recherche & Développement

Le siège du groupe, situé à Machecoul en Loire-Atlantique, héberge le CETIH Lab, pôle de Recherche & Développement à l'origine de la conception des différents produits. Il comprend notamment un Laboratoire d'essais techniques (résistance, performances, effraction).
En regroupant les compétences de la R&D, du bureau d'études, des achats, du design et du marketing, le CETIH Lab a vocation à dynamiser l'innovation dans le groupe. Le processus est structuré de façon à favoriser une innovation collégiale en proximité étroite avec les clients et les utilisateurs.

Le Digital Lab pour poursuivre la transformation digitale de l'entreprise

Installé dans un bâtiment sur 2 étages au cœur du site à Machecoul, le Digital Lab regroupe les équipes informatiques du groupe CETIH. Ce lieu concentre toute l'infrastructure informatique du groupe et abrite une cellule dédiée aux projets de transformation digitale autour d'une équipe structurée.

L'innovation comme fil conducteur de l'action menée :

Dans les produits

Positionné sur le marché de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique, le groupe CETIH a à cœur de maintenir son avance et de porter sur le marché des produits et des solutions innovantes, éco-conçues et accessibles qui répondent aux besoins fondamentaux que sont l'accès, la sécurité, le confort et la santé. Toute l'offre est conçue de manière à réduire l'impact environnemental grâce notamment aux économies d'énergie, tout en intégrant l'esthétique et l'accessibilité en termes de prix.
SYSTOVI, guidée par son objectif de l'autonomie énergétique pour tous, s'est rapidement différenciée de la concurrence en développant ses propres solutions solaires : invention en 2011 de la technologie aérovoltaïque ou encore en 2016 de la batterie solaire aérothermique et de sa propre application domotique SMART-R. En 2020, Systovi innove de nouveau avec STOCK-O la solution pour maximiser l'autoconsommation des particuliers.

« Un panneau photovoltaïque exploite 20 % de l'énergie solaire alors qu'un panneau aérovoltaïque en exploite 80 % et apporte du confort en plus. » François Guérin, Directeur Général du groupe CETIH.

CETIH n'hésite pas à s'associer également avec les acteurs du marché pour développer de nouveaux concepts comme la solution Door Keeper avec Somfy, la première motorisation connectée pour barillet avec détecteur d'intrusion intégré.

Test d'usure des portes d'entrée sur la roue de vieillissement au laboratoire CETIH.

Dans les usages

Le groupe CETIH cherche à enrichir ses produits en nouvelles fonctionnalités par le recours à la domotique, aux objets connectés et aux applications digitales afin d'apporter plus de confort, de bien-être et de sécurité aux particuliers. Le développement des innovations domotiques implique les partenaires et des projets en co-construction. Comme par exemple, le capteur I-SECURE, développé en partenariat avec Delta Dore qui permet de connaître l'état de ses menuiseries à distance et ainsi de piloter les volets roulants, la sécurité et l'énergie du bâtiment. Ou encore la serrure connectée, intégrée dans la porte d'entrée qui permet le déverrouillage à distance via différents modes d'ouverture : lecteur d'empreinte, application sur smartphone...

Dans les process – vers l'industrie du futur

S'inscrivant dans l'industrie du futur, le groupe CETIH met les nouvelles technologies au service de l'optimisation de ses process de production : automatisation des lignes, robotisation – MES (Manufacturing Exécution System), équipement en imprimantes 3D pour développer les nouveaux produits.

Dans les services

Le groupe CETIH vise également à améliorer la qualité de service et l'expérience client par la digitalisation de ses process. En collaboration avec l'association Menuiserie Avenir, il a joué un rôle moteur dans la conception d'une étiquette connectée assurant la traçabilité et recensant toutes les informations sur les menuiseries (www.toutsurmamenuiserie.com). Un million d'entre elles sont identifiées chaque année grâce à cette étiquette. L'entreprise a également mis à disposition de ses partenaires un Configurateur Commercial Unique.

Collaborative

Toujours dans l'optique de stimuler et d'accélérer le rythme des innovations, le groupe CETIH sait s'entourer de compétences extérieures dans une démarche d'innovation collaborative et de partenariats. Il a ainsi travaillé avec Delta Dore et Ferco sur les solutions domotiques, avec le canadien Novatech par le biais de la joint-venture Novatech Europe pour la production de portes acier, ou plus récemment, avec Voltec Solar à travers le projet solaire « Belenos ».

agencebside.fr

CETIH

2, rue Gustave Eiffel
ZI La Seiglerie
44270 Machecoul
cetih.eu